

泰国曼谷出版业展会

展会信息

举办时间：2018-04-27 至 2018-04-29

举办周期：一年一届

国家地区：亚洲—泰国—曼谷

展馆名称：曼谷国际贸易会展中心Bangkok International Trade & Exhibition Centre

主办单位：泰国曼谷展览服务有限公司Bangkok Exhibition Services Ltd.

展馆面积：35000平方 客商流量：40000人 展商数量：800家

展会介绍

泰国品牌商品展是中国、东盟开启“钻石十年”的新起点，也是打造中国—东盟自由贸易区升级版和共建21世界海上丝绸之路的重要开端。据中国驻东盟大使杨秀萍介绍，未来双方将致力于提升贸易和投资自由化便利化水平，力争2020年双边贸易额达到1万亿美元，今后8年新增双向投资1500亿美元。2014年，中国与东盟贸易额超过4804亿美元，增长了8%。2014年上半年，占中国对外贸易总额的11%。双边贸易额已达2206亿美元，同比增长5%。

习近平主席在2013年9月和10月首次提出建设“新丝绸之路经济”。

展品范围

:设计与排版、电子出版、凹印和宽幅彩喷、包装印刷、CTP、印前加工、柔性版印刷、印后加工、标签印刷及数码印刷相关、装订及整饰设备、印刷耗材、纸器加工、软包装技术及材料

上届回顾

泰国曼谷出版业展会是由泰国曼谷展览服务有限公司Bangkok Exhibition Services Ltd.举办，展览会一年一届，该展会也是企业打开泰国市场非常重要的一个平台，泰国曼谷出版业展会上届吸引来自800家参展企业，客商数量达到40000人，展会是曼谷国际贸易会展中心Bangkok International Trade & Exhibition Centre在举办，展会面积达到35000平方。