

西班牙国际礼品及家庭用品展会Intergift

展会信息

举办时间：2019-02-06 至 2019-02-10
举办周期：一年两届
国家地区：欧洲—西班牙—马德里
展馆名称：马德里会展中心Ifema-Parque Ferial Juan Carlos
主办单位：西班牙巴塞罗那Alimentaria展览公司Alimentaria Exhibitions S.A.
展馆面积：23500平方 客商流量：33000人 展商数量：700家

展会介绍

Fira de Barcelona已经有100年以上的历史，在展览方面的经验也是毋庸置疑的。此展会是一年两届。现已成为西班牙的最大的国际专业礼品及家庭用品展览会。在主办单位精心策划、大力宣传下，无论是参展规模还是成效，都受到了参展商和大众的充分肯定。因此，国内相关业者若有意开拓西班牙市场，提升公司及产品的形象与知名度，因此，参加EXPOHOGAR将是您最明智的选择。欧洲是中国出口商品的重要销售地，西班牙是中国商品进入欧洲的南大门，是南欧重要的通商门户。根据欧盟的规定，中国商品一旦进入了西班牙，就进入了整个欧洲。西班牙市场有很大的包容性，既需要世界最高档的名牌产品，又需要普通的日用消费品。中国各类商品都有较好的销路。西班牙是欧盟成员国，与拉美国家有历史、文化和语言上的渊源关系并与北非国家毗邻。参加该展的国际代表团有：德国、法国、英国、意大利、奥地利、荷兰、比利时、葡萄牙、捷克、斯洛伐克、卢森堡、波兰、瑞士、巴西、智利、墨西哥、阿根廷、印度、中国、中国香港、台湾。因此，该展览会对欧盟、拉美及北非市场具有很大的辐射力。

展品范围

礼品:礼品、家用品、文具用品、手工艺品、流行珠宝首饰、干燥花及人造花、藤竹制品、家具用品装饰品及纺织品、皮具制品、金制银制品、陶瓷及玻璃制品
家用消费品:家庭用品,餐厨,日用百货,家用装饰,家用清洁

上届回顾

西班牙国际礼品及家庭用品展会Intergift是由西班牙巴塞罗那Alimentaria展览公司Alimentaria Exhibitions S.A. 举办，展览会一年两届，该展会也是企业打开西班牙市场非常重要的一个平台，西班牙国际礼品及家庭用品展会Intergift上届吸引来自700家参展企业，客商数量达到33000人，展会是马德里会展中心Ifema-Parque Ferial Juan Carlos在举办，展会面积达到23500平方。