

## 美国洛杉矶国际礼品及家居用品展会CALIFORNIA MARKETPLACE

### 展会信息

举办时间：2018-07-20 至 2018-07-23  
举办周期：一年两届  
国家地区：美洲—美国—洛杉矶  
展馆名称：洛杉矶会展中心Los Angeles Convention Center  
主办单位：Urban Expositions  
展馆面积：40000平方 客商流量：30000人 展商数量：1800家

### 展会介绍

本届展览会根据主办方要求,为提高展览会展出效果,使参展商大限度的获得参展效益,有针对性的邀请对口客商与我们参展企业配对,在展位分配上按照展品类别进行分配展位,展位位置分配原则上是先报先得。因此在申报展品时一定要根据展品分类在网上填写。本届美国展将以展中展的形式与美国加州礼品展同期举办。它云聚了全球各地十几万种高级创意礼品,并特设多个主题展区,便利买家物色合适的产品,满足各行各业买家所需。

### 展品范围

时尚饰品:时尚搭配的手表、手袋、丝巾、皮革、发饰、服装等  
户外体育用品及赠品:运动休闲、旅游用品、箱包皮具、度假用产品、海滩上的用品、酒店用品、赌场及邮轮用品、特许商品包括会议纪念品、工艺品、促销广告类赠品等  
温泉及个人护理用品:探索创新用品、沐浴和护肤产品、香薰、香水、蜡烛、化妆品和健康水疗中心豪华的精品等  
花园和家居:陶瓷、餐桌用品、水晶及玻璃器皿、家庭用品、床上用品、厨房用品、家居装饰品、花园和家居装饰及收藏品、花园配件装饰品、工具、墙壁装饰和礼品等  
美食:巧克力、特色食品、咖啡、小吃、调味品、厨房配件、食谱书、有机食品等  
童装、文具:儿童专用的产品、玩具、游戏、拼图、毛绒玩具、婴儿服装、贺卡、请柬、包装纸、纸张、洁具、书桌配件、期刊、相册和书写工具等  
礼品:普通礼品、收藏品、装饰配件、博物馆产品、男人专用的礼物、宗教和鼓舞人心的产品;宠物用品、桌面;照明和更加多样化的集合礼品等、诞节、万圣节、多文化节日、复活节、毕业典礼、感恩节、各种各样的季节性装饰等  
珠宝首饰:精细的珠宝、宝石及半宝石、礼服、定制设计的首饰及时装、现金现场购买产品、让零售商可立即交付现金购买样品及马上下订单  
世界民俗风格:表示国家民族风格的艺术品、国际工艺品、纺织品;家居装饰、家具、时装及配饰  
古董珍品:古董珠宝、服饰、家居装饰、家具和来自各个时代的纪念品、从家庭到好莱坞、世界电影、布景和服装设计、正宗时代剧古董珍品等

### 上届回顾

美国洛杉矶国际礼品及家居用品展会CALIFORNIA MARKETPLACE是由Urban Expositions举办,展览会一年两届,该展会也是企业打开美国市场非常重要的一个平台,美国洛杉矶国际礼品及家居用品展会CALIFORNIA MARKETPLACE上届吸引来自1800家参展企业,客商数量达到30000人,展会是洛杉矶会展中心Los Angeles Convention Center在举办,展会面积达到40000平方。

