

上海时尚家居用品展览会ILC

展会信息

举办时间：2021-09-16 至 2021-09-18
举办周期：一年一届
国家地区：亚洲—中国—上海
展馆名称：上海展览中心
主办单位：德国法兰克福展览公司Messe Frankfurt
展馆面积：36600平方 客商流量：59000人 展商数量：730家

展会介绍

上海时尚家居用品展览会ILC（上海时尚家居用品展,国际时尚家居用品展,ILC,lifestyle）始办于2007年，由江苏联亚国际展览公司、德国法兰克福展览公司携手将全球最大的日用百货展会品牌“法兰克福春季消费品展Ambiente”引入中国、合资打造并一起主办，是Ambiente品牌在中国的延续。Ambiente始办于1949年、是全球最大的消费品展，交易效果好、场地极为紧张。Ambiente展出面积32.9万m²，参展商共4749家、来自89个国家和地区。到会交易观众来自161个国家和地区高达14.25万人。ILC定坐落中高端家居商品，聚集本乡与国际品牌、优质展品琳琅满目，成为中国家居行业名符其实的标志性展会！

展会定位：国内唯一面向海内外观众、提供中高端家居商品的专业采购平台。在上届上海时尚家居用品展览会ILC（上海时尚家居用品展,国际时尚家居用品展,ILC,lifestyle）上共有17个国家的200个品牌参展，参展面积达12663平方米，共有10399名观众参观了中国(上海)国际时尚家居用品展览会。

展品范围

餐厨:玻璃水晶、陶瓷、银制或镀银器皿、塑料制品、刀具及附件、烹饪及烘焙炊具、厨房工具及配件、酒吧及饮酒用具、餐桌用品及装饰品、厨房家电

生活:手工艺品、文具、花艺、熏香蜡烛、珠宝首饰、时尚创意品、美容及洗浴用品、设计师作品 家纺布艺家具及摆设、墙面装饰、灯饰、镜子、挂钟、地毯、户外园艺、

上届回顾

上海时尚家居用品展览会ILC是由德国法兰克福展览公司Messe Frankfurt举办，展览会一年一届，该展会也是企业打开中国市场非常重要的一个平台，上海时尚家居用品展览会ILC上届吸引来自730家参展企业，客商数量达到59000人，展会是上海展览中心在举办，展会面积达到36600平方。

展会图片

