

北京国际旅游商品及旅游装备展览会BITCF

展会信息

举办时间：2019-10-18 至 2019-10-20

举办周期：一年一届

国家地区：亚洲—中国—北京

展馆名称：中国国际展览中心(老馆) China International Exhibition Center Jingan Zhuang Pavilion

主办单位：北京市旅游发展委员会

展馆面积：55000平方 客商流量：40000人 展商数量：500家

展会介绍

在国家旅游局及各省市旅游委的支持下,北京国际旅游商品及旅游装备博览会简称：旅商会已成功举办七届，是一年一度国内大型综合性旅游商品展会。展会规模、效应稳步提升。本届展会将在往届的基础上增加更多创新元素，全面提升旅商会的品牌影响力和服务水平，邀请国内外主流媒体为博览会的推广增强力度，邀请更多行业观众到场，提高展商现场的成交额，为参展企业创造更多经济价值与品牌价值。北京旅商会结合首都旅游业作为“功能性产业”的战略定位，借助北京市旅游发展委员会设计力量雄厚、文创科技产业领先、老字号品牌集中等方面的资源优势，大力推动市区、郊区、景区等全方位、多层次旅游商品产业的发展。经过五年的发展，平台作用和集聚效应更加显著，北京旅商会已成为全国范围内具有品牌影响力的展会和旅游商品交流交易的重要平台。

展品范围

北京馆:北京礼物精品及历届大赛获奖作品展示、北京各区重点企业及特色旅游商品、北京老字号企业及相关旅游纪念品、景区、景点、主题公园、旅行社等旅游机构

省市及国际馆:中国各省市旅游局、旅游协会、旅游机构及相关特色旅游商品、各省市地标性产品、工业旅游、乡村旅游、红色旅游、城市特色旅游及休闲农业园区、大型连锁酒店、主题酒店及特色民宿展。

冬季旅游及装备:户外用品、帐篷、穿戴产品、防护用品、杯壶箱包、通讯产品以及其他出行周边的必备用品

自驾游主题:自驾游目的地、自驾游营地及相关设施、旅游金融、汽车周边产品、汽车租赁

上届回顾

北京国际旅游商品及旅游装备展览会BITCF是由北京市旅游发展委员会举办，展览会一年一届，该展会也是企业打开中国市场非常重要的一个平台，北京国际旅游商品及旅游装备展览会BITCF上届吸引来自500家参展企业，客商数量达到40000人，展会是中国国际展览中心(老馆) China International Exhibition Center Jingan Zhuang Pavilion在举办，展会面积达到55000平方。

展会图片

