

## 巴西圣保罗文具办公用品展览会OFFICE BRASIL

### 展会信息

举办时间：2020-08-02 至 2020-08-05  
举办周期：一年一届  
国家地区：美洲—巴西—圣保罗  
展馆名称：巴西圣保罗会展中心S ã o Paulo Expo  
主办单位：巴西圣保罗展览有限公司Expo Brasil Feiras e Eventos Ltda  
展馆面积：22000平方 客商流量：13000人 展商数量：150家

### 展会介绍

巴西圣保罗国际文具、办公用品及电脑产品展已有32年历史，是南美洲最大的文具及办公用品贸易博览会，也是世界上参观人数最多的文具展会之一。巴西文具行业最大的公司包括众多世界著名的企业均斥重金在该展登台亮相，该展精美的展位设计装潢和盛大的规模让其当之无愧为世界文具及办公用品行业的佼佼者。上届展览面积达22000平方米。共有来自约11个国家的150多家企业参展，国外展商主要来自美国、墨西哥、加拿大、阿根廷、西班牙等国家。到会观众多达13,000名，各地专业买家超过8,000名，该展是您的产品通向南美市场的黄金通道。按展团回收的调查材料统计，其中pp类、笔类、办公文具、笔记本、包袋及粘胶类成交比较踊跃。通过该展会大部分展商深入地了解了巴西文具及办公用品市场的价格定位和档次，为进一步进军南美市场奠定了良好的基础。市场情况 巴西人口1.7亿，人口量居全球第五，并占南美洲总人口的三分之一。人口结构十分年轻，20岁以下的年轻人占总人口中的43%。土地达855万平方公里，为南美洲第一大国，全球第五大国。在金砖四国中，巴西近年经济好转，尤其文具市场有着巨大的发展潜力。有资料认为，巴西的学生用品和办公用品规模达50亿美元，办公家具、储藏用品和附件达9亿美元，计算机软件12亿美元，计算机硬件和外围设备35亿美元。2016年奥运会，为巴西经济发展提供了绝佳条件，其经济增长也有望在未来数年进一步加速。此前在全球金融危机全面爆发后，巴西政府出台了总额高达580亿美元的经济刺激措施。并且巴西财政部长圭多·曼特加也同时预计，巴西经济在未来8年中，实现6-6.5%的年均经济增长率。中国仍是巴西第二大进口来源国和第三大出口目标市场。作为新兴市场，我国轻工类产品对巴西出口潜力巨大。

### 展品范围

办公用品:办公用具、文件包袋、笔类、纸制品、笔记本  
办公配件:计算机软件、硬件、相片纸、打印纸、墨水、配件  
电脑周边产品:电脑周边产品、电脑耗材、教学仪器及装备、玩具、包装材料、聚会用品、小礼品、绘画器材等

### 上届回顾

巴西圣保罗文具办公用品展览会OFFICE BRASIL是由巴西圣保罗展览有限公司Expo Brasil Feiras e Eventos Ltda举办，展览会一年一届，该展会也是企业打开巴西市场非常重要的一个平台，巴西圣保罗文具办公用品展览会OFFICE BRASIL上届吸引来自150家参展企业，客商数量达到13000人，展会是巴西圣保罗会展中心S ã o Paulo Expo在举办，展会面积达到22000平方。

## 展会图片

