

## 上海体育及户外用品展览会ISPO

### 展会信息

举办时间：2021-07-02 至 2021-07-04  
举办周期：一年一届  
国家地区：亚洲—中国—上海  
展馆名称：上海新国际博览中心  
主办单位：慕尼黑博览集团(MM)  
展馆面积：33000平方 客商流量：20000人 展商数量：526家

### 展会介绍

ISPO SHANGHAI 2021 亚洲（夏季）运动用品与时尚展（上海体育展,上海户外用品展,上海运动用品展,上海ISPO,SHANGHAI ISPO），孵化创新、品牌推广、商业社交的首选平台 The Platform for Innovation, Marketing, Networking and Communication for China 's Sports Market 多品类，多渠道，新观众 Multi-segments, Multi-channels, New Visitors ISPO SHANGHAI，ISPO SHANGHAI 2021 亚洲（夏季）运动用品与时尚展（上海体育展,上海户外用品展,上海运动用品展,上海ISPO,SHANGHAI ISPO），为中国乃至亚太地区提供引领行业的多品类运动商贸平台。在2015年成功首秀的基础上，ISPO SHANGHAI 2021 亚洲（夏季）运动用品与时尚展（上海体育展,上海户外用品展,上海运动用品展,上海ISPO,SHANGHAI ISPO）SHANGHAI 2016共汇聚来自全球28个国家的470家参展企业、534个品牌，吸引了近2万名专业观众莅临现场参观，上海体育及户外用品展会在进一步强化户外运动的同时，更深耕跑步与健身、城市轻户外和潮流运动领域，扶持创新品牌，为技术革新提供支持，促进行业间的沟通和交流。ISPO SHANGHAI 2021 亚洲（夏季）运动用品与时尚展（上海体育展,上海户外用品展,上海运动用品展,上海ISPO,SHANGHAI ISPO）

### 展品范围

健身板块 / HEALTH & FITNESS:功能训练,抗阻循环训练,力量训练小器材,康复训练设备,运动电子产品,运动营养,瑜伽/普拉提,尊巴舞蹈,健身培训机构  
户外板块 / OUTDOOR:抱石攀岩,登山,户外配件,露营,攀岩,探索旅行,徒步旅行  
跑步板块 / RUNNING:跑步教育培训机构,跑步赛事服务,跑步装备,铁人三项,越野跑  
水上运动板块 / WATER SPORTS:冲浪,独木舟,风筝冲浪,皮划艇,潜水,水上运动教育培训机构,水上运动赛事服务,尾波滑水,站立式桨板  
供应商专区 / MANUFACTURING & SUPPLIERS:ODM,代加工服务商,底层,街头运动,膜与涂层,配件,软装备,外层,无缝科技,物料,纤维与保温材料,中间层

### 上届回顾

上海体育及户外用品展览会ISPO是由慕尼黑博览集团(MM)举办，展览会一年一届，该展会也是企业打开中国市场非常重要的一个平台，上海体育及户外用品展览会ISPO上届吸引来自526家参展企业，客商数量达到20000人，展会是上海新国际博览中心在举办，展会面积达到33000平方。

### 展会图片

