

拉脱维亚里加狩猎展会HUNTING RIGA

展会信息

举办时间：2018-04-14 至 2018-04-17

举办周期：一年一届

国家地区：欧洲—拉脱维亚—里加

展馆名称：里加国际展览中心Riga International Exhibition Centre

主办单位：拉脱维亚里加展览公司

展馆面积：30000平方 客商流量：18226人 展商数量：109家

展会介绍

拉脱维亚狩猎展是波罗的海区域的行业展会，每年一届于首都里加举办。展会共开放2大展馆，由四大主题展组合而成，分别有狩猎钓具、船艇、摩托车及配件、户外休闲用品，展品涵盖健身器材、自行车、射击用品、服装等。2016年展会有来自波罗的海、俄罗斯、德国、芬兰、意大利、英国等国家和地区的200多家企业参展，相较上届增长了5%；三天展会迎来观众23000人/次，相较上届增长了10%。展会同期还有各项运动健身赛事吸引多家媒体争相报道。拉脱维亚位处东欧平原西部，临波罗的海东岸，里加湾深入内陆，同爱沙尼亚、俄罗斯、白俄罗斯和立陶宛接壤。首都里加位处波罗的海国家的中心地带，被称为“波罗的海跳动的心脏”和“北方巴黎”。近年来，在投资、内需和外贸增长的刺激下，拉脱维亚的经济保持了较快增速。拉脱维亚54%的国土面积被森林覆盖，有着丰富的野生资源，大片的森林哺育了该国众多的猎人群落。据统计，该国猎人数量达15万多人，几乎占到国家人口的7%。拉脱维亚政府颁布了专门的狩猎法规，合法的猎人必须持有狩猎许可证书。根据不同动物不同的繁殖时间段，法规只允许狩猎处于非繁殖阶段的物种。同样的，热爱自然是拉脱维亚人生活方式的一部分，各项体育运动如游泳、钓鱼、划船、骑车等都是拉脱维亚人的休闲方式，狩猎运动仍然是男性最为喜爱的活动。该展会在2009年的展会上，共有21个国家的109家公司参展，共有18226名观众参观了拉脱维亚里加狩猎展（HUNTING RIGA）。

展品范围

户外用品:1. 钓具：钓鱼竿，钓坠、鱼线轮、钓线，鱼钩，抄网，浮漂及附件，绕线轮，防水靴，钓具箱，渔饵，鱼类探测器，鱼绳及线索，钓鱼服装，钓鱼专业用刀，钓鱼灯，钓鱼眼镜等；2. 狩猎用品：及配件，瞄准器支架，弹药，防寒手套，打猎椅，防护服装（头盔、护膝、护腕、面罩、防护镜等），狩猎及户外设备，弓箭及配套，技术设备，帐篷，服装，鞋，照明设备，电子和光学器件，猎狗，陆地车辆及配件等；3. 户外休闲用品：滑雪用品，冲浪衣，射击设备，潜水配套，救生衣，户外野餐用品，水下狩猎用品，越野车，船，快艇，气垫船，船艇，摩托车及配件，各类自行车，露营车等。4. 其他：野营设备，听鸟仪，帐篷，夜视仪，导航系统，照明用具，紫/红外线设备，礼品，纪念品，艺术品，导猎人员，导向服务，模拟射击软件，健身器材等。

上届回顾

拉脱维亚里加狩猎展会HUNTING RIGA是由拉脱维亚里加展览公司举办，展览会一年一届，该展会也是企业打开拉脱维亚市场非常重要的一个平台，拉脱维亚里加狩猎展会HUNTING RIGA上届吸引来自109家参展企业，客商数量达到18226人，展会是里加国际展览中心Riga International Exhibition Centre在举办，展会面积达到30000平方。

展会图片

