

俄罗斯新西伯利亚体育及渔猎用品展会fishhunt

展会信息

举办时间：2018-04-01 至 2018-04-03

举办周期：一年一届

国家地区：欧洲—俄罗斯—新西伯利亚

展馆名称：新西伯利亚会展中心Novosibirsk Expocentre

主办单位：新西伯利亚展览公司

展馆面积：30000平方 客商流量：18000人 展商数量：270家

展会介绍

俄罗斯市场研究公司对本国的体育用品市场作了调查,调查结果表明,俄罗斯体育用品市场表现活跃,其销售额年增长25%,虽然官方公布的销售数据只有2.8亿美元,据专家评估,这个数字应为10亿—25亿美元.虽然尚缺少准确的数据,但是可以看出俄罗斯的体育用品市场发展尚存较大空间。俄罗斯体育用品需求的增长,一方面是由于宏观经济的好转,另一方面人们的生活理念已发生了很大变化,积极参与健身运动的居民越来越多。有关专家表示,目前体育用品不仅仅在俄罗斯受到追捧,在其他国家也是如此,穿戴各式各样的运动服饰在当今是一件很时髦的事情.据调查,近几年来俄罗斯妇女也开始对体育用品产生兴趣.在对莫斯科和圣彼得堡2021名居民的调查中,16—19岁的年轻姑娘特别喜欢购买运动装和运动鞋,而男士们则更喜欢购买家庭跑步机等健身器械,年轻人多喜欢购买体育用品,并喜欢骑自行车和摩托车今年展会为期三天,共吸引了来自全世界15个国家的超过270家俄罗斯和国际公司参展,总展览面积达30000平方米,观众超过18,000名(专业观众人数增长30%)。其间,2018年世界杯(FIFA World Cup 2018)组委会在展会上首次亮相。

展品范围

体育用品:汽车,摩托车,运动登山自行车,骑车旅游的风帆水上运动,航空山滑雪潜水运动配件,摩托车快艇,游艇航行设备的运动衣服和鞋子的娱乐节目,爬冰滑翔降落伞活动运动营养航行漂流轮滑冲浪

上届回顾

俄罗斯新西伯利亚体育及渔猎用品展会fishhunt是由新西伯利亚展览公司举办,展览会一年一届,该展会也是企业打开俄罗斯市场非常重要的一个平台,俄罗斯新西伯利亚体育及渔猎用品展会fishhunt上届吸引来自270家参展企业,客商数量达到18000人,展会是新西伯利亚会展中心Novosibirsk Expocentre在举办,展会面积达到30000平方。