

意大利米兰国际服装服饰展览会春季READY TO SHOW

展会信息

举办时间：2020-02-04 至 2020-02-06
举办周期：一年两届
国家地区：欧洲—意大利—米兰
展馆名称：新米兰会展馆Fiera Milano Rho
主办单位：意大利T.D.F. S.r.l.展览公司
展馆面积：34992平方 客商流量：35000人 展商数量：800家

展会介绍

意大利米兰服装服饰展会READY TO SHOW是欧洲高端纺织产品发布的首选平台，已成为全球时尚界不可或缺的行业盛会。据展会主席介绍，正在致力打造一个质量、创意、设计、创新的平台，将欧洲最好的质量、最好的技术、最好的创意、最好的设计面料产品和最新的流行趋势展示给全世界的专业观众。米兰是意大利第二大城市，世界四大时尚之都之一，是欧洲人口密集工业发达的地区之一，汇聚了众多世界时尚名品，如阿玛尼、范思哲、普拉达、华伦天奴和古奇等。米兰时装周是世界为重要的时装周之一，有世界时装晴雨表之称。2015年1-9月，中国对意大利服装出口总额23.17亿美元，其中棉质服装出口6.12亿美元，化纤服装出口11.20亿美元%；纺织品出口12.98亿美元，具有巨大增长空间。该展对有意了解意大利服装流行趋势，开拓意大利及欧洲市场的企业来说是一个良好平台及学习机会。

展品范围

服装系列:成人服装、童装、内衣、运动衫、XXL服饰、织物和服装刊物
皮及革制品:皮、皮制品、革制品、皮革部件
鞋:传统男鞋、女鞋、童鞋、运动鞋和其它
材料和部件:纱、亚麻、皮革、纽扣、锁边机、衣服及鞋保养维护产品

上届回顾

意大利米兰国际服装服饰展览会春季READY TO SHOW是由意大利T.D.F. S.r.l.展览公司举办，展览会一年两届，该展会也是企业打开意大利市场非常重要的一个平台，意大利米兰国际服装服饰展览会春季READY TO SHOW上届吸引来自800家参展企业，客商数量达到35000人，展会是新米兰会展馆Fiera Milano Rho在举办，展会面积达到34992平方。