

意大利米兰时尚男装展WHITE Milano

展会信息

举办时间：2018-06-16 至 2018-06-18
举办周期：一年一届
国家地区：欧洲—意大利—米兰
展馆名称：新米兰会展馆Fiera Milano Rho
主办单位：米兰国际展览公司FMI
展馆面积：345000平方 客商流量：80000人 展商数量：1500家

展会介绍

米兰时装周是国际四大著名时装周之一（即米兰、巴黎、纽约、伦敦），在四大时装周中，米兰时装周崛起的最晚，但如今却已独占鳌头，聚集了时尚界顶尖人物，和世界各大品牌服饰潮流。来自世界各地重要时装品牌的20000多位专业买手亲临现场，以及来自世界各地的专业媒体1000多名记者，这些由各国聚集的精华元素所带来的世界性传播远非其他商业模型可以比拟的。作为世界4大时装周之一，意大利米兰时装周一直被认为是世界时装设计和消费的“晴雨表”。米兰时装周期间相继举办300余场高水平的时装发布会，发布的品牌包括：GUCCI，DOLCE & GABBANA，Bottega Veneta，Burberry Prorsum，C'N'C，Dolce&Gabbana+ D&G，Fendi，Gianfranco Ferre，Just Cavalli，MaxMara，Prada，Versace，Giorgio Armani等世界各大名品

展品范围

服装系列:成人服装、童装、内衣、运动衫、XXL服饰、织物和服装刊物
皮及革制品:皮、皮制品、革制品、皮革部件
鞋:传统男鞋、女鞋、童鞋、运动鞋和其它
材料和部件:纱、亚麻、皮革、钮扣、锁边机、衣服及鞋保养维护产品

上届回顾

意大利米兰时尚男装展WHITE Milano是由米兰国际展览公司FMI举办，展览会一年一届，该展会也是企业打开意大利市场非常重要的一个平台，意大利米兰时尚男装展WHITE Milano上届吸引来自1500家参展企业，客商数量达到80000人，展会是新米兰会展馆Fiera Milano Rho在举办，展会面积达到345000平方。