

上海国际体育用品展览会China SportShow

展会信息

举办时间：2019-05-23 至 2019-05-26
举办周期：一年一届
国家地区：亚洲—中国—上海
展馆名称：上海国家会展中心National Exhibition and Convention Center
主办单位：上海市文化娱乐行业协会
展馆面积：31000平方 客商流量：140000人 展商数量：1500家

展会介绍

中国国际体育用品博览会China SportShow是中国唯一的国家级、国际化、专业化的体育用品展会，是亚太区域规模最大、最权威的体育用品盛会，是全球体育品牌进入中国市场的捷径，中国体育品牌向世界展示实力的重要窗口。在体博会的平台上汇集了体育用品、体育营销资源、体育文化与科技的综合性体育产业，是体育用品企业品牌推广和渠道拓展的助推器，传播崭新体育文化理念的重要渠道。多年的展会历史，使此展会在各个参展领域累积了大量的专业参展人士和丰富的市场经验，这给参展商提供了一个稳固且商机无限的展示平台。在展会上，您可以发展潜在客户，会见新客户与市场分销商，从而达成销售目标，推出新产品以及拓宽业务范围。

展品范围

运动场馆、器材、设施:塑胶场馆、草场铺设及设备、场馆音响、座椅、康乐设施、游乐场设施、电子设备、记时、记分、显示屏、场管信息通讯、安全保卫、能源、环保、照明技术等。
体育器械展区:体育竞技、比赛器材，球类器材设备，专项运动器械及设施，裁判教练用具、运动护具、冰雪运动器材、越野汽车、方程式赛车、摩托车、自行车、滑板、安全防护系列
健身器材展区:健身器械、器械附件、健身房设施、按摩椅、棒、器仪、俱乐部设备、会所设施系列
网羽运动展区:网羽球拍及网羽服装、鞋、帽、包、网球器材、羽毛球器材;运动护具、护理用品、网羽器材配件等
球类运动展区:台球、台球杆、台球布、保铃球、乒乓球、足篮排球、高尔夫、棒垒球、手球、橄榄球、壁球、门球、巢球、及相关附属设施等
服装鞋帽展区:各类运动服装、休闲时装、泳装，各类运动鞋、帽、头盔、手套、袜、饰物等。户外运动、极限运动展区:野营、登山、轮滑、活力板系列、运动单车系列、攀岩运动用品、冰雪运动器材装备及运动护具、眼镜、滑翔器材、赛车、帆船、帆板、赛艇、皮划艇、游艇、潜水装备、游泳装备及其相关产品等
综合体育展区:体育用品专业设备、原材料、体育科技成果、专用标志及其产品、音像制品等、纪念品、奖杯、奖品、收藏品、体育机构、体育医疗、体育中介、体育产业营销推广项目等

上届回顾

上海国际体育用品展览会China SportShow是由上海市文化娱乐行业协会举办，展览会一年一届，该展会也是企业打开中国市场非常重要的一个平台，上海国际体育用品展览会China SportShow上届吸引来自1500家参展企业，客商数量达到140000人，展会是上海国家会展中心National Exhibition and Convention Center在举办，展会面积达到31000平方。

