

西班牙巴塞罗那综合展

展会信息

举办时间：2017-11-04 至 2017-11-05

举办周期：一年一届

国家地区：欧洲—西班牙—巴塞罗那

展馆名称：巴塞罗那会展中心Fira de Barcelona Gran Via

主办单位：西班牙巴塞罗那Alimentaria展览公司Alimentaria Exhibitions S.A.

展馆面积：34992平方 客商流量：35000人 展商数量：800家

展会介绍

西班牙是中等发达的资本主义工业国，经济总量居欧盟第五位。巴塞罗那（Barcelona）是西班牙第二大城市，第一大工商城和港口，是全国纺织、化工、医药、机械、造纸、汽车、工业中心，拥有大小工厂企业5千余家。巴塞罗那港是全国重要的综合性港口。西班牙电信业较发达。移动电话覆盖率约为98%，几乎没有盲区。据西班牙通讯市场代理机构公布的数据，西班牙每百人手机拥有量已达112部，使用手机人数已突破5000万。西班牙移动电话使用GSM、WCDMA技术，主要运营商有：西班牙电话公司（Telefonica）、法国电信（Orange）和沃达丰（Vodafone）。中国联通与西班牙电话公司用户间可互发短信。对外贸易方面，运输设备、机电产品、化工产品和贱金属及制品是西班牙的主要出口商品，贱金属及制品是西班牙对中国出口的第一大类产品。GSM协会是世界移动通信界的三大国际组织之一，成员包括全球218个国家和地区的750多家移动通信运营商和220多家设备制造商。由GSM协会主办的“世界移动通信大会”是全球具影响力的专注于移动通信领域的展览会之一。“世界移动通信大会”共有来自全球各地的1,500余家知名企业参展，来自205个国家和地区的67,000余名来宾参观了展会，展览面积达57000平米；来自82个国家的2900余名记者前往参观报道。全球移动通信系统协会在世界移动通信大会上颁发一年一度的“全球移动大奖”，其奖项分为移动设备、移动娱乐、移动广告和营销等类别，近年来还增加了“绿色移动奖”。参加此展会可以更直接的了解世界产品的发展和市场的具体需求，有利于提高产品的技术含量，调整改进产品的结构，为生产高质量的产品奠定基础，也为完善出口，保证出口正常进行指引方向。

展品范围

食品类：谷类、糕点、饮品、冷冻冷藏食品、鲜食、咸味速食、坚果、糖果饼干、甜点布丁、果酱、面包涂抹料及调味品、耐贮存食品
服装服饰类：鞋、针织衣物、浴袍、围巾、毛巾、披肩等家纺产品
家居器具及手工艺品类：家庭器具、手工艺品、工艺编织品等
健康美容类：婴儿护理、成年卫生用品、药类
维生素、护发产品、护肤品、化妆品、保急救
宠物产品类：宠物食品及用品
娱乐休闲类：健身器材、火机、香烟、唱片、电影、游戏、玩具等
日用商品类：餐具、衣物清洁剂、杀虫剂、塑料制品等
办公文教用品及包装产品类：各类办公文教用品、各类商品包装产品等

上届回顾

西班牙巴塞罗那综合展是由西班牙巴塞罗那Alimentaria展览公司Alimentaria Exhibitions S.A. 举办，展览会一年一届，该展会也是企业打开西班牙市场非常重要的一个平台，西班牙巴塞罗那综合展上届吸引来自800家参展企业，客商数量达到35000人，展会是巴塞罗那会展中心Fira de Barcelona Gran Via在举办，展会面积达到34992平方。