

香港保健食品及原料展览会Natural&OrganicProductsAsia

展会信息

举办时间：2020-09-01 至 2020-09-03
举办周期：一年一届
国家地区：亚洲—中国港台—香港
展馆名称：香港会展中心Hong Kong Convention & Exhibition Centre
主办单位：Diversified Communications Hong Kong, LLC
展馆面积：45000平方 客商流量：28500人 展商数量：550家

展会介绍

香港保健食品及原料展览会Natural&OrganicProductsAsia是全球最具权威且规模最大的天然产品专业博览会，该博览会已在美国举办近30年，是美国食品与药物监督管理局、美国商务部与美国天然产品协会共同认可及支持的专业交易博览会。

作为亚太地区最大规模的天然产品博览会，每年的参展单位和访客数目都有双位数字的增长。预计下届国家参展团数目更是历年之冠，包括美国、加拿大、澳洲、纽西兰、中国、中国台湾、泰国、韩国、马来西亚、印尼、印度等地。一个真正的国际采购交易会——

亚洲天然产品博览会去年吸引了30多个国家的7000家企业相聚香港参观及进行洽商。54%参观企业来自多个亚洲国家和地区，46%来自亚洲以外地区，包括远至北美洲（20%），欧洲（14%），及澳洲（8%）等地。博览会上，44%的参观者来自世界各大零售商的采购员，代理商/经销商占26%，生产商/制造商占19%。亚洲天然产品博览会提供一个快捷及有效率的渠道，让你把产品推广到世界各地。

亚洲天然产品博览会将吸引更多零售商、代理商、经销商、供应商、制造商、生产商前来采购。84%的亚洲天然产品博览会参加者主要都是企业的高层决策者。其中49%的参观者为企业经营者和高级主管，18%为公司买手或采购人员，17%为集团各部门经理。

亚洲天然产品博览会已成为每年业内人士聚首一堂，交流市场信息的盛世。

展品范围

食品:有机，天然，免费，Wholefoods，工匠，原料，素食主义者，素食主义者，可持续发展，超级食品，生物动力学，精美食品，公平贸易，道德，清真和新鲜食品

美容:天然，有机，美容食品，美容无残留，身体和皮肤护理，免费，公平贸易，彩妆，护发，个人护理，Suncare，男性美容，母婴用品和香水

家居:生态家居用品，服装和纺织品，GOTS，道德和绿色有机，可生物降解厨具，可持续和宠物用品

保健:功能性食品，替代药物，牙科护理，健康与健身用品，排毒，营养保健品，顺势疗法，矿物质，天然保健，草药，运动营养，补充剂和维生素一般信息

上届回顾

香港保健食品及原料展览会Natural&OrganicProductsAsia是由Diversified Communications Hong Kong, LLC举办，展览会一年一届，该展会也是企业打开中国港台市场非常重要的一个平台，香港保健食品及原料展览会Natural&OrganicProductsAsia上届吸引来自550家参展企业，客商数量达到28500人，展会是香港会展中心Hong Kong Convention & Exhibition

Centre在举办，展会面积达到45000平方。

展会图片

