

## 巴西圣保罗商超及连锁加盟展览会APA

### 展会信息

举办时间：2020-05-18 至 2020-05-21  
举办周期：一年一届  
国家地区：美洲—巴西—圣保罗  
展馆名称：巴西圣保罗北方会展中心Expo Center Norte  
主办单位：巴西超市协会  
展馆面积：35000平方 客商流量：40000人 展商数量：650家

### 展会介绍

巴西圣保罗国际商超及连锁加盟展览会APA由巴西超市业协会举办，每年组办一届，到目前为止，巴西零售业展已成功举办了32届，巴西超市用品展已发展成为南美地区规模最大的超市业展会。现在在巴西境内，家乐福拥有最多的连锁店，达到84家，其次是糖面包，73家，然后是沃尔玛，拥有28家超大型超市。巴西超市用品展为中国商品进入南美市场提供了绝佳的平台。2017年巴西超市用品展吸引了来自全球60多个国家的550多名参展商前来参加此次盛会，展示他们的商品与特色。此届巴西商超用品展会面积为68,000平米，观众数量高达72,000人，其中大部分为南美洲各零售行业巨头具有决策权的公司代表，而展会的交易量也达到50亿雷亚尔。第31届巴西超市用品展将于2015年5月6-9日在圣保罗北方展览中心举行。众所周知，巴西在摆脱了20年债务问题困扰后，近几年经济实现了飞跃式发展。在国际金融危机的大背景下，包括巴西在内的新兴市场国家经济高速发展显得尤为突出。作为新兴市场国家，巴西的高速发展迎合了国际经济格局变化的趋势，赢得了发展的先机，目前已发展成为世界第六大经济体。经济的迅猛发展带动了消费水平的大大提高，也为外国企业进入巴西市场带来了完美的契机。

### 展品范围

超市设备设施:购物车,篮、货架,柜、商品陈列柜、仓储设备、冷柜,冷冻设备、收款台  
超市零售业设备:POS机、扫描设备、自动识别设备及技术、票据打印机、显示设备、电子收款机、电子秤、自动存包柜、书架、标价签器、超市耗材等  
超市安全设施:电子防盗设备,物品监视系统、监视器、超市防盗天线、超市安检门、超市防盗扣等  
超市信息技术:EDS、电子转账系统EFS、商场信息管理系统MIS、POS系统、多媒体导购系统、电子订货系统等  
家居日用品:刀叉餐具、不锈钢餐具,厨具,炊具、储物箱架、保鲜用品、储物罐、收纳用具等,清洁用具、纸巾盒等各种塑料制品、家纺用品、衣橱,架、布衣柜、生活用纸等  
食品饮料:休闲食品、休闲小食、饼干,糕点,糖果,面包、冷藏,冷冻食品等,果汁饮料、乳品饮料、碳酸饮料、红酒、保健酒、进口酒等,咖啡、点心罐头、冲调食品、奶粉、营养保健品等

### 上届回顾

巴西圣保罗商超及连锁加盟展览会APA是由巴西超市协会举办，展览会一年一届，该展会也是企业打开巴西市场非常重要的一个平台，巴西圣保罗商超及连锁加盟展览会APA上届吸引来自650家参展企业，客商数量达到40000人，展会是巴西圣保罗北方会展中心Expo Center Norte在举办，展会面积达到35000平方。

