

英国伦敦零售展览会Retail Design

展会信息

举办时间：2020-04-29 至 2020-04-30
举办周期：一年一届
国家地区：欧洲—英国—伦敦
展馆名称：英国伦敦奥林匹亚会展中心Olympia Exhibition Center
主办单位：励展集团Reed Exhibitions Ltd
展馆面积：80000平方 客商流量：30000人 展商数量：700家

展会介绍

英国伦敦零售展览会Retail Design已成为面向欧洲零售业市场的独特展会。除了展览零售设备、服务及房地产项目，英国零售业展览会同时还举办“全球零售论坛”等交流、研讨活动。英国零售业展览会的支持单位包括欧洲及东欧最重要的商业经销及零售行业协会机构。上届展出面积为80,000平方米，吸引了来自世界各地的接近700家参展企业，三天展会期间有超过30000名的专业观众莅临参观。展览面积从1999年的4,000平方米发展到现今的80,000平方米，展会规模连续3年保持20%以上的递增，2015年增幅更是高达33%。专业观众数同比增长超过70%，其中港澳台和海外观众数量比去年增长近100%。在对参展企业和专业观众的调查中，有超过77.5%的观众和展商对展览效果表示非常满意，并有大量参展企业表示将会再次参加下届展会。

展品范围

商用设施设备:无人售货贩卖机, 货架、商场柜台、服装展示架、自动存包柜、购物车/篮、收银台、商用物流设备、冷藏及冷冻食、品储藏运输设备、冷冻及冷藏、陈列设备、保鲜设备、食品加工机、保鲜膜、包装机等计价称、电子秤、条码称、超市防盗镜、全像摄影产品、出入口机等
商用信息技术:商品防盗系统(EAS)、电视监控系统、条码技术及设备、读码器、标价机、射频识别(RFID)、智能卡识别技术、POS、ERP系统、支付系统、打印机、自助服务设备、智能支付技术、移动业务平台
商品生产商:服装服饰、洗涤日化、杂货、调味品、饮料、肉制品、茶叶、食用菌、办公文教用品、地方特色商品、农产品等
商业设计类:照明、广告器材 POP
商业设计专区:店铺设计方案、店铺装修、陈列配件、照明设备、装饰与视觉营销、POP陈列
全程冷链设备:冷藏柜/冷藏车、冷冻装置、制冰机、商用厨房、中转设备、仓储设备

上届回顾

英国伦敦零售展览会Retail Design是由励展集团Reed Exhibitions Ltd举办，展览会一年一届，该展会也是企业打开英国市场非常重要的一个平台，英国伦敦零售展览会Retail Design上届吸引来自700家参展企业，客商数量达到30000人，展会是英国伦敦奥林匹亚会展中心Olympia Exhibition Center在举办，展会面积达到80000平方。

展会图片

