

## 美国纽约服装采购展览会Apparel USA

### 展会信息

举办时间：2022-01-25 至 2022-01-27  
举办周期：一年两届  
国家地区：美洲—美国—纽约  
展馆名称：美国纽约贾维茨会展中心  
主办单位：德国法兰克福展览公司Messe Frankfurt  
展馆面积：30000平方 客商流量：50000人 展商数量：1050家

### 展会介绍

美国纽约服装采购展览会春季Apparel Sourcing USA是目前北美地区大的纺织品采购展之一。为适应后金融危机时代美国纺织品服装市场的变化和 demand，法兰克福展览（美国）公司与中国国际贸易促进委员会纺织行业分会全面合作。于2010年7月联手将美国的三个展会合并：APP(纽约国际服装采购展)、HTFSE（纽约国际家纺面料展）和texworld（美国服装面料展）同期同地举行，在纽约打造三个分别面向服装、面料和家用纺织品的国际专业贸易展览平台。通过三展联办的方式，突出产业链的衔接。展会邀请来自各个国家和地区的百货商店、批发商、大型连锁商店和海外采购专业人员。为来自世界各地的纺织供应商及专业买家提供了优秀的交流平台，为参展商和贸易观众提供更多增值服务。在该展会现场可以看到各类高质量并且价格合理的新流行趋势纺织面料产品。纽约春夏时装周亮相纽约林肯中心，200多位世界知名服装设计师将在8天时间里展示近百场时装秀，向全球时尚达人传递最新潮流资讯。由设计师马克斯·阿兹里亚带来的BCBG春季女装成为纽约时装周首日的主打秀。以连体长裙作为主打款式的BCBG女装用流畅的剪裁线条、轻柔的面料质感以及明快的色彩搭配突出了春天的动感、轻盈。此外，大量斜肩、色彩艳丽、露肩以及深V领的独特剪裁渲染出性感、时尚的城市感，令现场数百名观众眼前一亮。

### 展品范围

服饰配件:背包/挎包、床上用品及配件、腰带、礼品/家居饰品、手套、手袋、帽子/头饰、珠宝首饰、小皮件、袜子、领带/围巾  
成品服装展区:健身运动服、短衫女装、山羊绒、牛仔布、连衣裙及裙子、婴儿/学步、女孩/男孩、针织单件套、针织衫、皮革服装、休息服装及睡衣、有机服装、外套、长裤/休闲裤、特殊尺寸服装、毛衣、泳装、T恤衫、定制裤子和西服、内衣、制服/工作服  
面料:混纺纤维、竹纤维、棉、牛仔布、人造毛皮、羊毛、礼服面料、高性能、提花织物、针织品、亚麻布、衬里、斜纹布、天鹅绒/丝绒、羊毛、无纺布、纱线/纤维  
皮/皮革:毛皮、皮革/山羊皮  
装饰配件:珠子/亮片、带扣/夹钩、按扣、松紧带、刺绣/贴花、首饰组件、鞋类配件、拉链

### 上届回顾

美国纽约服装采购展览会Apparel USA是由德国法兰克福展览公司Messe Frankfurt举办，展览会一年两届，该展会也是企业打开美国市场非常重要的一个平台，美国纽约服装采购展览会Apparel USA上届吸引来自1050家参展企业，客商数量达到50000人，展会是美国纽约贾维茨会展中心在举办，展会面积达到30000平方。

## 展会图片

