

意大利米兰运输物流展览会INTRA LOGISTICA

展会信息

举办时间：2022-05-03 至 2022-05-06
举办周期：两年一届
国家地区：欧洲—意大利—米兰
展馆名称：意大利新米兰会展馆
主办单位：米兰国际展览公司FMI
展馆面积：32000平方 客商流量：58000人 展商数量：1300家

展会介绍

地理位置使意大利成为地中海的天然平台。它位于物流大市场区域的中心，且提供了先进的港口系统，优秀的高速公路网络及全新的中心航空港。意大利物流市场正处于整合阶段，随着工业市场的革新，面对更加开放与宽广的市场，物流市场需要更多的商业集中、管理与技术的高度发展及资源的投入。随着物流市场值的逐年上升，仓储、运输与配送服务的发展趋势也随之上涨。

展品范围

交通运输系统:卡车拖车制造，车身制造，工业技术设备（举升后箱板、起重机等），货运代理和货物转运，建设，联合运输（集装箱），汽车分销，自行车和手推车，公路和桥梁建设，铁路技术，铁路运输（货车及机车），铁路公司，铁路运输及承载，建设，联合运输（集装箱），搬运设备，线路规划及建设，铁路基建，海运及技术，国内水路运输，沿海航运及渡船，货船容量，货船供应商，理货公司，国际运输，付税，口岸物流，建设，联合运输（集装箱），操纵设备，港口设备及建设，飞机及技术，飞机货物运输，航线，容量，国际运输，转寄，机场规划及建设
基础设施:银行及基金会，物流设备租赁，项目资金，投资机会，运输链、保险及物流方案，运输及物流公司，控制及成本计算，基础设施费用，工程事务办公室，建筑承包商，融资（农业设备，公司内部物流系统，仓库费，车辆，陆路运输，航空运输，水路运输等）
物流方案:采矿机械及挖掘机，自动倾卸车、推土车，采矿，内部物流系统（操纵、叉车），转运设备，分类，活动梯，传送带、管道，悬浮梯及缆车，布局规划工业，仓库，搁置和存储，中心仓库VS 配送中心，交通中心，基础设施连接，仓库规划设计，容量及供应商，电力工程，装载设备，附件

上届回顾

意大利米兰运输物流展览会INTRA LOGISTICA是由米兰国际展览公司FMI举办，展览会两年一届，该展会也是企业打开意大利市场非常重要的一个平台，意大利米兰运输物流展览会INTRA LOGISTICA上届吸引来自1300家参展企业，客商数量达到58000人，展会是意大利新米兰会展馆在举办，展会面积达到32000平方。

展会图片

