

阿联酋迪拜饮料及饮料加工展览会DDTE

展会信息

举办时间：2019-02-26 至 2019-02-28

举办周期：一年一届

国家地区：亚洲—阿联酋—迪拜

展馆名称：迪拜国际会展中心Dubai International Convention & Exhi

主办单位：Index Conferences & Exhibitions Organization Est

展馆面积：30000平方 客商流量：4800人 展商数量：600家

展会介绍

迪拜国际饮料展览会中东地区唯一的国际饮料专业展，呈现了全世界范围饮料领域中非酒精类饮料产品和服务。其范围之广几乎覆盖了整个非酒精饮料市场，如碳酸饮料，果汁，瓶装水，健康饮料，牛奶及奶制品，功能性饮料，茶和咖啡等。该展是该地区最大的专业饮料展，是零售商、生产商、经销商、批发商了解最新产品知识和市场动向的最佳选择。全球饮料业的专业人士汇聚于此，交流饮料行业最新市场发展动态和当前发展趋势信息。该展旨在为参展商在中东地区提供合作与开拓市场的机会 迪拜国际饮料展为全球的饮料商提供商务交流平台和巨大商机，在新兴的阿联酋迪拜商圈、海湾地区，乃至整个中东，通过参展您将在中东地区寻求更多的销售市场和合作机会。由于中东地区大部分国家全年气温偏热，以及近年来经济保持较快增长是促使该地区饮料市场出现持续快速发展的主要原因。中东地区目前已发展成为全球最大的饮料消费市场之一，特别是各种软包装饮料越来越受市场青睐。迪拜和阿布扎在七个酋长国中饮料的需求占总数80%。2014年阿联酋的全部非酒精饮品包括瓶装水的总消费量为26亿升，价值高达11亿美元。据统计，阿联酋每人每年饮料消费达500升，而不算茶，咖啡和液体奶饮料的消费量130升每人每年。如果不加算饮水机水量的消费，那么总消费量估计15亿升，价值月10亿美元。主要是三大产品分类：碳酸饮料，果汁和纯净水—占据了92%的市场份额。最近阿联酋的饮品市场大增得益于当地人口的增长和旅游业发展及游客的增加。各个饮料市场动态不相同，下面是对几个重要市场的分析：在过去的5年里，在百事和可口可乐的推动下，阿联酋的碳酸饮料市场增长11%，达到4亿升。但是这一增长速度正在逐渐慢下来，因为人们开始关注和选择健康些的饮料如果汁和瓶装水；果汁，花蜜和软饮料是下一批销售量迅速增长的饮品，在2008年销售量达到了2.83亿升。然而如果按价值来算，它们的价值远远超过碳酸饮料（二者比例是3.68亿美元VS3.06亿美元）。有着高浓度果汁的产品是最受欢迎的饮料，这一点得得益于推出的PET瓶装MASAFI果汁产品；瓶装水（不包括饮水机里的水）市场消费量等于碳酸饮料和果汁产品的相加之和，但是按照销售金额价值来算，瓶装水所占比例不足碳酸和果汁价值的4分之1.近年来阿联酋，瓶装水的消费增长速度已经实现两位数增长，前景颇为喜人。其它饮料产品也在近几年有重大发展比如麦芽饮料在2008年增长30%，健康饮料增长40%，运动饮料增长20%。这也就难怪老式的饮料如稀释和粉状饮料逐渐失宠。上届展会，有来自意大利、中国、阿联酋、土耳其、荷兰、英国、印度、奥地利、西班牙、巴基斯坦等国的企业参展，86%以上的参展商表示该展达到了他们的参展目标，84%以上的参展商成功地开拓了新的市场，90%的展商说明年会继续参加展会。并且有来自64个国家的25000多名专业观众到会观展，50%的观众来自非阿联酋国家。

展品范围

饮料:饮用水、牛奶/乳制品、碳酸饮料、蛋白饮料、功能饮料、咖啡、茶饮料、果汁、瓶装水、蔬菜汁饮料、绿色营养保健饮料、植物蛋白质饮料、矿泉水、蜂蜜、速溶饮品、饮料原料、茶叶、咖啡豆、饮料冲剂

饮料机械设备:生产包装机械、净化技术及设备、清洗设备、饮料灌装设备及生产线、输送设备、浓缩技术及设备、混和搅拌设备、水处理设备、杀菌技术及设备；灌装机、洗瓶机、过滤机、吹瓶机、贴标套标机、喷码机等；饮料瓶罐、瓶盖、饮料吸管、包装材料、塑料模具生产用具及相关辅助设备、商务服务等

上届回顾

阿联酋迪拜饮料及饮料加工展览会DDTE是由Index Conferences & Exhibitions Organization Est举办，展览会一年一届，该展会也是企业打开阿联酋市场非常重要的一个平台，阿联酋迪拜饮料及饮料加工展览会DDTE上届吸引来自600家参展企业，客商数量达到4800人，展会是迪拜国际会展中心Dubai International Convention & Exhi在举办，展会面积达到30000平方。

展会图片

