

## 中国（浙江）国际电子商务展览会EC Fair

### 展会信息

举办时间：2022-04-11 至 2022-04-13

举办周期：一年一届

国家地区：亚洲—中国—浙江

展馆名称：义乌国际博览中心

主办单位：浙江省商务厅、中国国际电子商务中心、中国电子商会、义乌市人民政府

展馆面积：50000平方 客商流量：150000人 展商数量：1500家

### 展会介绍

中国国际电子商务展览会EC Fair（义乌电子商务展,中国电子商务展,EC Fair）创办于2011年，现在已开展成为国内外电子商务领域的标杆展会，展会规划、展会层次、展会成效等各项目标在国内同行业展会中排名榜首。中国国际电子商务展览会EC

Fair（义乌电子商务展,中国电子商务展,EC Fair）每年主题不同，设国际标准展位2226个，吸引了美国、德国、加拿大等11个国家以及国内19个省（市）的1102家企业参展，有全球顶级互联网企业近100家媒体聚焦义乌，全面报道博览会盛况，中国国际电子商务展览会EC

Fair（义乌电子商务展,中国电子商务展,EC Fair）连续多届被评为“中国十佳品牌专业展览会”，是国内电子商务企业形象展示、新品推介、贸易洽谈、信息传播的最佳平台。

### 展品范围

数字商务展区:数字贸易、数字智能制造、数字金融、数字教育、数字医疗、数字娱乐生活

知名电商平台展区:国内外知名电商平台及商场

跨境电商展区:跨境电商、跨境电商平台、跨境物流、跨境支付、海外仓库、跨境中介服务机构等综合试验区

示范企业示范城市、示范基地展区:国家发改委、商务部、省政府认定的电子商务示范单位

电子商务服务企业展区:物流、快递、第三方仓储、应用软件、银行、第三方支付、电力业务公园

移动互联网展区:社区电商O2O、社区电商物流、微商城、微营销服务商等

### 上届回顾

中国（浙江）国际电子商务展览会EC

Fair是由浙江省商务厅、中国国际电子商务中心、中国电子商会、义乌市人民政府举办，展览会一年一届，该展会也是企业打开中国市场非常重要的一个平台，中国（浙江）国际电子商务展览会EC Fair上届吸引来自1500家参展企业，客商数量达到150000人，展会是义乌国际博览中心在举办，展会面积达到50000平方。

### 展会图片

