

美国亚特兰大汽车零部件及售后服务展览会Automechanika Atlanta

展会信息

举办时间：2018-08-08 至 2018-08-10

举办周期：一年一届

国家地区：美洲—美国—亚特兰大

展馆名称：美国亚特兰大乔治亚世界会议中心Georgia World Congress Center

主办单位：英富曼展览集团

展馆面积：28532平方 客商流量：7700人 展商数量：367家

展会介绍

法兰克福展览有限公司以“国际品牌战略”作为其在全球开展业务的指导性战略，获得了巨大成功：每年在其举办的超过100个展览会中，有约50个是在德国以外举办的。其中，“Automechanika”是法兰克福展览有限公司在全球推广得最为成功的品牌之一：这一品牌的全球系列展览会共计17个，分别在15个国家举行。NACE automechanika Chicago 中，NACE 及 UBM 的强强联合，打造了更加专业的汽车后市场展会。NACE作为专业的车身展览会与automechanika的结合更有效的推动了展会的发展及促进产品的多样性。2018年展会移师亚特兰大这个充满机遇的城市，将加速推动整个展会的积极发展。2017年NACE automechanika Chicago中，NACE及UBM的强强联合，打造了更加专业的汽车后市场展会。NACE作为专业的车身展览会与automechanika的结合更有效的推动了展会的发展及促进产品的多样性。2018年展会移师亚特兰大这个充满机遇的城市，将加速推动整个展会的积极发展。

展品范围

零件及部件:驱动系统；底盘；车身；标准件；汽车内饰；替代驱动装置/改装/一站式解决方案；
充电配件；乘用车及商用车再生件、修复件、替换件
电子及系统:发动机电控系统；车灯；电气系统；智能交通系统；车辆安全系统；舒适电子系统
附件及改装:机动车附件；汽车改装；设计改进；客户定制；娱乐设备；特种车辆；设备改造；轮
圈、轮胎、胎压控制系统；客车及小型商用车用拖车；拖车用备件及附件
维修及保养:维修站设备及工具；车身修补；喷漆工艺及防腐保护；保养与维修；拖车服务；事故
救助；通信服务；废物处理及循环利用；汽车销售中心设备；汽油及润滑油
IT 及管理:车库/经销商/加油站的规划与建设；财务；特许经营的概念；索赔管理及控制；经销商
管理体系；车库管理；职业及进阶培训；经销商营销；互联网服务供应商及汽车市场；产业集群
管理；移动概念(移动管理:软/硬件，综合性运输服务)
洗车房及车辆护理:清洗及保养；护理站；充电设施及加油站

上届回顾

美国亚特兰大汽车零部件及售后服务展览会Automechanika Atlanta是由英富曼展览集团举办，展览会一年一届，该展会也是企业打开美国市场非常重要的一个平台，美国亚特兰大汽车零部件及售后服务展览会Automechanika Atlanta上届吸引来自367家参展企业，客商数量达到7700人，展会是美国亚特兰大乔治亚世界会议中心Georgia World Congress Center在举办，展会面积达到28532平方。

展会图片

