

马来西亚吉隆坡美容护肤展览会CosmoBeaute Malaysia

展会信息

举办时间：2020-10-01 至 2020-10-04

举办周期：一年一届

国家地区：亚洲—马来西亚—吉隆坡

展馆名称：马来西亚吉隆坡太子世界贸易中心Putra World Trade Centre

主办单位：英富曼展览集团

展馆面积：12000平方 客商流量：12429人 展商数量：256家

展会介绍

马来西亚国际美容护肤展会CosmoBeaute Malaysia将在吉隆坡太子世界贸易中心举办，作为CosmoBeaute系列展会之一，经过短短几年时间，马来西亚美容展在美容界迅速崛起，持续把马来西亚的美容界成功推广至国际平台。CosmoBeaute Asia的展会是新产品顶尖的销售平台，同时提供最全面的商业资讯和贸易交汇点。它以马来为中心，辐射东南亚，广泛涉及美容产业链上各板块的业内人士。CosmoBeaute系列展会最终证实了美容贸易展览是美容从业人员和专业人士去开拓他们网络市场一个完美的会见地点。马来西亚国际美容护肤展会是新产品销售的良好平台，同时也是最全面的商业讯息和交易往来的交汇点。以吉隆坡为中心，辐射东南亚，并成功吸引了意大利，新加坡，台湾，韩国，中国，美国等美容产业链上各板块的专业人士。马来西亚美容展证实了美容贸易展览是美容行业人员和业内人士去开拓他们市场的一个完美的会见地点。各类丰富多彩的美容美发相关活动竞相斗艳，这个精华汇聚的展会，必定会使您获得不可估量的商业机会和市场经验。马来西亚大概有2,800万的人口，是一个多民族的国家，其中马来人口占到约61.4%，华人占到约23.7%和印度人占到约7.1%，其余的为少数民族。各民族之间宗教、文化的不同其生活习惯的特性也呈多元化，我国厂商开拓该国市场，应注意其市场之区隔及其零售市场的特色。马来西亚国家统计局公布数据显示，2016年4月，中国为马来西亚第二大出口国，对中国出口23亿美元，同比增长7.2%，自中国进口20.4亿美元，同比增长17.5%，中国成为马来西亚第二大贸易伙伴。

展品范围

香水和个人护理产品、保健食品和饮料、专业护理产品、美容院设备和解决方案、合同制造和私人标签、医学美容产品和设备产品、自然保健产品、饮食产品、美容家具、水疗和保健设施、美容包装材料和加工设备、原材料开发和设计等

上届回顾

马来西亚吉隆坡美容护肤展览会CosmoBeaute Malaysia是由英富曼展览集团举办，展览会一年一届，该展会也是企业打开马来西亚市场非常重要的一个平台，马来西亚吉隆坡美容护肤展览会CosmoBeaute Malaysia上届吸引来自256家参展企业，客商数量达到12429人，展会是马来西亚吉隆坡太子世界贸易中心Putra World Trade Centre在举办，展会面积达到12000平方。

展会图片

