

印尼雅加达美容美发、护肤展览会Cosmobeaute indonesia

展会信息

举办时间：2018-10-12 至 2018-10-14
举办周期：一年一届
国家地区：亚洲—印尼—雅加达
展馆名称：雅加达会展中心Jakarta International Expo
主办单位：印度尼西亚雅加达会议公司
展馆面积：25000平方 客商流量：10380人 展商数量：260家

展会介绍

1. Cosmobeaute indonesia印度尼西亚美容美发展会是印尼唯一最大的美容美发展会，并且是唯一一家拥有80%国际品牌的国际品牌的美容美发展会。已经成为东南亚地区美容美发业认可的知名盛会和成为政府、媒体、协会所公认并强力支持的优质展会。Cosmobeaute indonesia是Cosmobeaute东南亚系列展会的重要一站。在过去的7年里，印度尼西亚国际美容展已经是每年一度进口商、供应商、沙龙、SPA会所拥有者和美容专业人员寻求供应最新的产品、参加讨研小组和表演和观察流行趋势的聚集场地和建立关系网络的场所。因为美发工具和美发贸易活动越来越多。2.

近2年，主办方同时增加了美发展会，为展会增加了更多的交易量。Cosmobeaute indonesia 2013已经成为印尼最大的美容美发贸易活动，本展会吸引了10380参观者，260多个国际品牌，157个展位来自25个国家，其中包括来自台湾，新加坡，韩国和马来西亚等国家展团，比去年涨幅15%。服务产业如美容会所、沙龙和SPA这种提供服务项目的机构数目的逐渐增多也影响着发展的潜力。越来越多的人开始寻求在脸部、皮肤护理和头发护理方面的专业帮助，这也刺激着皮肤护理产品和销售专业头发护理特殊产品的沙龙的增长。印尼将是一个极具发展潜力的市场。3.

【市场分析】 人口多、高经济产值、成为下一个新兴市场 印尼拥有2.4亿人口，经济产值高达5,140亿美元，国际货币基金（IMF）预估，今年印尼经济成长率将由去年的4.5%增至6%，在二十国集团（G20）中仅次于中国和印度，超越另两个金砖国家巴西和俄罗斯。印尼经济体在亚太地区已经位居第六位，高达5,100亿美元，世界排名位居19名。 民间消费比例高，带来商机 印尼逐渐兴起的中产阶级，正在带动印尼的内需市场。 印尼是近年来的化妆品市场发展最快的国家之一，尤其是在高档化妆品市场。按照销售总价值计算，2012的护肤产品成长较2011同期成长14.1%，优质品牌的保湿和清洁产品则分别成长18%及15%。一般品牌保湿产品则增加6%，而清洁产品销售下滑1%。就销售总价值来看，皮肤护理产品的成长方面名列榜首。 世界最大海藻生产国，极具市场价值。 印尼海事与渔业部海事总署表示，政府已订下海藻业目标，要在2014年将印尼发展为世界最大海藻生产国。海藻可能供作化妆品、保健及药品用途，极具市场价值。1

1. Cosmobeaute indonesia 2013 已经成为印尼最大的美容美发贸易活动，本展会吸引了10380参观者，260多个世界品牌，157个以上展位来自25个国家和地区，其中包括来自台湾，新加坡，韩国和马来西亚等国家和地区展团，比去年涨幅15%以上。2. 服务产业如美容会所、沙龙和SPA这种提供服务项目的机构数目的逐渐增多也影响着发展的潜力。越来越多的人开始寻求在脸部、皮肤护理和头发护理方面的专业帮助，这也刺激着皮肤护理产品和销售专业头发护理特殊产品的沙龙的增长。印尼将是一个极具发展潜力的市场。

展品范围

印尼雅加达美容美发、护肤展览会Cosmobeaute indonesia展出：化妆品，美甲产品，香水，彩妆，保健用品，健康及纤体仪器，spa仪器，生产设备及包装，护肤产品，美容美发，美发工具，假发等。

上届回顾

印尼雅加达美容美发、护肤展览会Cosmobeaute indonesia是由印度尼西亚雅加达会议公司举办，展览会一年一届，该展会也是企业打开印尼市场非常重要的一个平台，印尼雅加达美容美发、护肤展览会Cosmobeaute indonesia上届吸引来自260家参展企业，客商数量达到10380人，展会是雅加达会展中心Jakarta International Expo在举办，展会面积达到25000平方。

展会图片

