

西班牙巴塞罗那美容美发展览会COSMO BEAUTY

展会信息

举办时间：2022-02-19 至 2022-02-21
举办周期：一年一届
国家地区：欧洲—西班牙—巴塞罗那
展馆名称：西班牙巴塞罗那会展中心
主办单位：GRUPO COSMOBELLEZA
展馆面积：9800平方 客商流量：110000人 展商数量：1500家

展会介绍

由GRUPO COSMOBELLEZA组织的国际形象与整体美学展览将于明年的3月28日至3月30日在巴塞罗那展览中心举行，并庆祝其成立二十周年。这是一次非常有意义的活动，大会正在准备有趣的活动内容并加大宣传力度，吸引更多的参展商和观众前来参与。展会三天，参加Salón Look 的专业人士将有机会亲身了解最新的美容美发、化妆品、微量色素沉着、知名化妆品品牌等资讯。通过各种理发展和美容会议和研讨会，该活动将再次成为一个优秀的培训论坛。上届展会无论是从参展商的积极评估还是大量专业买家的到访均显示了展会取得的积极成果，并进一步巩固了该展会作为西班牙国际顶级美容事业的地位。上届展会吸引了376家参展商参展、67357名观众参与，观众数量比前一届增加10%，其中来自30多个国家的国际买家2,035名，比上年高出40%，主要来自欧洲国家，其次韩国，日本，智利和美国的观众也很突出。西班牙是欧盟的五大原始成员国之一，全球第九大经济体，科技进步，物产丰富，1998年起西班牙经济及GDP稳定快速成长，随着服务业的崛起及女性劳动参与率的攀升，家庭可支配收入提高，美容、化妆、个人清洁用品的需求大量的扩张，近年来美容市场销售额平均年增长6%，其中护肤、护发产品及美容仪器最为强劲。环保意识抬头，天然生物性的化妆品受青睐，男性化妆品的成长也非常亮眼，西班牙是欧洲最活跃的美容市场之一。西班牙美容化妆品产业在过去十年内无论是进口、出口每年增幅保持在7~10%间，市场充满潜力及新机会。近年来，西班牙香水、化妆品业经历了一段持续发展和不断进入国际市场的黄金期。目前，西班牙是欧洲第五大香水和化妆品生产国。

展品范围

美容美发:香水、化妆品、专业彩妆、保养品、包装材料、青少年彩妆、护发/美发产品
个人护理:个人盥洗及家用清洁用品、防老抗皱疗效保养品、防晒保养品、日光浴用品、原料/成份
设备仪器:SPA健身产品及设备、美发沙龙仪器/设备、美甲产品/仪器、各种美容、美发及流行配件、制造及填充机械...等等

上届回顾

西班牙巴塞罗那美容美发展览会COSMO BEAUTY是由GRUPO COSMOBELLEZA举办，展览会一年一届，该展会也是企业打开西班牙市场非常重要的一个平台，西班牙巴塞罗那美容美发展览会COSMO BEAUTY上届吸引来自1500家参展企业，客商数量达到110000人，展会是西班牙巴塞罗那会展中心在举办，展会面积达到9800平方。

展会图片

