

## 土耳其美容美发展览会Beauty Eurasia

### 展会信息

举办时间：2022-06-15 至 2022-06-17

举办周期：一年一届

国家地区：欧洲—土耳其—伊斯坦布尔

展馆名称：土耳其伊斯坦布尔国际会展中心

主办单位：HYVE GROUP

展馆面积：20000平方 客商流量：10090人 展商数量：320家

### 展会介绍

在2015年本展将迈入新里程碑，展会十年有成绩效受到业界肯定Beauty Eurasia是全球美容产业家喻户晓重要的国际性专业展览会。每年三天的展期成为各国业界人士固定、习惯聚集的地点，区域内大众市场、美容及美发沙龙、工厂、SPA集团、外包自有品牌之企业集团、百货公司...等不同销售管道之广大专业买家与来自世界各国大品牌、优质制造商、外销公司相互连结交流，展示美容工业最新发展趋势、介绍主流新产品、增加企业产品市场占有率、结识新生意伙伴、促销产品、给予参观买家新的灵感及搜寻新货源。

展会规模年年高比率成长，促成可观的交易也酝酿无限商机，Beauty Eurasia堪称土耳其、西南欧、东欧独立国协、中东、Gulf湾诸国、中亚、高加索、北非及中非之间商务导向、规模最大的国际美容交易平台。展会在伊斯坦堡最大的IFM国际展览中心举行，地点紧邻伊斯坦堡国际机场，地铁、电车、巴士、出租车等都能通达，便利的地理位置更方便国际访客及土耳其各地买家到访参观。2015年展览面积扩大百分之二十一，普一推出90%面积已经预定，受欢迎程度由此可见。土耳其新兴市场亮眼的经济成果，伊斯坦堡繁荣的贸易中枢，众多有利因素的加持预期Beauty Eurasia 2015将更攀高峰。2014年主办单位团队出席过全球120多个与美容相关的展览会进行密集的宣传推广，全球参展商及参观买家热烈支持展览成果丰硕，2014年展后统计数据:展出面积约20,000平方米，来自全球44国家达320家企业参加展览，土耳其本土企业占45%，55%为国际参展商，意大利、法国、波兰、西班牙、保加利亚、摩洛哥、韩国、马来西亚、泰国、中国及台湾设立国家展区。接待104个国家及地区10090位专业访客，参访国籍前十五大排行榜:土耳其、伊朗、保加利亚、希腊、阿尔及利亚、伊拉克、德国、沙特阿拉伯、约旦、埃及、突尼西亚、叙利亚、黎巴嫩、马其顿、黎巴嫩、意大利及联合大王国。Beauty Eurasia是土耳其政府促进贸易择定举行【全球买家接待方案】的展会之一，2015年预算接待来自邻近21个国家两百多位认真进口商及采购商光临展会，增进生意合作及创造新商机。土耳其的优势：土耳其国民生产总值达百万兆美元，名列全球前十五名经济体系，稳定的政治环境，全球投资重镇，政治及经济力日益增强，签署超过15项自由经济协议。30亿美元及邻近地域100亿美元的美容市场。七千八百万人口绝大多数年轻人，有巨大当地市场及欧亚接壤大陆间五亿人口市场。土耳其横跨欧亚二洲为全球商业活动的重要枢纽，也是前进中东、中亚、高加索各国、东欧独立国协及北非等国家的门户。

### 展品范围

个人护理产品:眼线、棉签、霜等

香水和除臭剂:香水、除臭剂等

专业美发产品:美发用品、专业发廊美发用品、美发仪器、专业美容沙龙用品等

美容产品和设备:化妆品激光设备、皮肤科护肤品、美容保健品、各类化妆品、美容仪器

美甲产品:指甲保养、美甲艺术品

原材料、包装和机械:原材料、包装材料、包装机械、包装配件、产品标签

## 上届回顾

土耳其美容美发展览会Beauty Eurasia是由HYVE GROUP举办，展览会一年一届，该展会也是企业打开土耳其市场非常重要的一个平台，土耳其美容美发展览会Beauty Eurasia上届吸引来自320家参展企业，客商数量达到10090人，展会是土耳其伊斯坦布尔国际会展中心在举办，展会面积达到20000平方。

## 展会图片

