

阿联酋迪拜美容展览会Beautyworld Middle East

展会信息

举办时间：2020-11-23 至 2020-11-25
举办周期：一年一届
国家地区：亚洲—阿联酋—迪拜
展馆名称：阿联酋迪拜世界贸易中心Dubai World Trade Centre
主办单位：德国法兰克福展览公司Messe Frankfurt
展馆面积：61072平方 客商流量：41898人 展商数量：1736家

展会介绍

作为Beautyworld全球系列展会之一，法兰克福中东迪拜国际美容展览会Beautyworld Middle East是中东地区最大的美容产品，头发，香水和健康的国际贸易展览会，也是全球前三大展览之一。这是一场真正的国际盛会，展会为参观者提供了便利，可以在三天内面对面地与1,736家公司面对面交流，从而开展业务此次展会对行业的发展和发展起到了至关重要的作用，其中包括全球产品和品牌的坚实代表。迪拜美容展的规模每年都在扩大，中国展商以彩妆、包材产品企业为主，也有美容仪器、美容配件如：毛刷、假发、头梳等的企业参展，均取得了不错的成果。作为中东地区国际化程度高，专业性强的展会，迪拜美容展有着很强的参展优势。根据分析师Euromonitor的说法，24个国家馆（包括来自秘鲁，巴勒斯坦和俄罗斯的首个展馆）的出现凸显了这一令人印象深刻的国际本质，同时超过100家参展商正在MEA美容和个人护理市场推出产品。到2017年将从2017年的327亿美元增长到2021年的475亿美元。Beautyworld Middle East涵盖头发，指甲和美容用品，化妆品和护肤品，机械，包装，原料和合同制造，香料化合物和成品香料以及个人护理和卫生等重要产品组。今年展会还增加了一项新的天然和有机产品部分，超过60家参展商在700平方米的展览空间展示了干净，绿色和可持续的展示。尽管本周国际参与率创历史新高，但当地的支持力度仍然很强，199家阿联酋参展商占据了61.072平方米的展览空间-

比2017年增加了3%。Beautyworld Middle East是批发商，零售商，分销商和美容专业人士寻找美容和健康最新灵感的吸引力。上届展会于2018年5月8日开幕，其参展商数量和展览面积创下新纪录。在迪拜国际会议展览中心占地61,072平方米，2018年美中世界中东地区拥有来自62个国家的1,736家参展商，这个版本是二十多年来的最大规模。一直持续到5月10日，这个为期三天的年度展会的参展商数量同比增长了10%，展览面积增长了11%，突显了其在中东和非洲MEA市场的全球影响力，该市场充满了承诺和潜力。

展品范围

美容产品，化妆品，护肤品，香水香熏，护发产品，防晒产品；疗养沙龙设备用具，美发沙龙配件设备，美容沙龙用具及设备，美容仪器，皮肤护理设备，水疗设备，植发设备，健身房设备，健身器材，超声波按摩器；美体用品，美甲产品，指甲护理及修脸产品，美发产品；美容产品包装、原材料，美容服务

上届回顾

阿联酋迪拜美容展览会Beautyworld Middle East是由德国法兰克福展览公司Messe Frankfurt举办，展览会一年一届，该展会也是企业打开阿联酋市场非常重要的一个平台，阿联酋迪拜美容展览会Beautyworld Middle East上届吸引来自1736家参展企业，客商数量达到41898人，展会是阿联酋迪拜世界贸易中心Dubai World Trade Centre在举办，展会面积达到61072平方。

展会图片

