

## 印度新德里标签印刷及包装展览会LABELEXPO India

### 展会信息

举办时间：2020-10-29 至 2020-11-01

举办周期：两年一届

国家地区：亚洲—印度—新德里

展馆名称：印度世博中心INDIA EXPO CENTRE&MART

主办单位：印度新德里展览公司EXHIBITIONS INDIA GROUP,英国塔苏斯集团

展馆面积：5899平方 客商流量：8029人 展商数量：200家

### 展会介绍

国际标签印刷展览会 (Labelexpo) 在欧洲、美洲、印度及亚洲每两年举办一届，会上展示业内最新的机器设备、辅助设备及材料。标签展已经成为厂商们新产品上市的主要战略平台。另外还有数次知识性的标签峰会作为对国际标签印刷展览会的补充和支持，旨在报道并分享业内未来趋势以及最新技术，峰会在印尼、南美以及拉丁美洲举行，场地选择墨西哥、巴西或哥伦比亚轮流举办。举办印度新德里标签展的主办——英国塔苏斯集团，同时也是欧洲标签展的主办方，在看到欧洲标签展的供不应求之后，将市场扩大到了印度等多个亚洲城市进行举办，是业内知名展览会。参加此展会可以更直接的了解印度乃至世界产品的发展和市场的具体需求，有利于提高产品的技术含量，调整改进产品的结构，为生产高质量的产品奠定基础，也为完善出口，保证出口正常进行指引方向。印度国际标签展已经连续成功举办了7届，已经成为国外企业进入印度标签市场最佳选择。据最新公布的数据显示，印度2016~2017财年第一季度的国民生产总值（GDP）增速加快到了7.9%，高于去年四季度的7.3%，也高于市场预期的7.5%。这一抢眼的数字不仅让印度稳居全球经济增长最快的领跑地位，也使其当之无愧地成为全球最具活力的新兴市场。印度经济蒸蒸日上，一来它没有外部环境的打压，更主要的是它没有依靠土地财政的刺激，它的房地产目前处在低位，未来也还有很大的拉动空间，加上各种基础设施和高速公路、高铁、桥樑都待投资，因此有人认为如果克服管理上的问题，印度将来的发展比中国更快并不是什么意外的事情。据印度商业信息署与印度商务部统计，2016年1-4月，印度与中国双边货物进出口额为213.0亿美元。其中，印度对中国出口27.4亿美元，占印度出口总额的3.2%；自中国进口185.6亿美元，占印度进口总额的17.1%，增长2.2个百分点。印度与中国的贸易逆差158.2亿美元，与上年基本持平。截止到4月，中国是印度第五大出口目的地和第一大进口来源地。

### 展品范围

设备:标签印刷机、标签应用技术、打标机械及系统、数码印刷设备

印刷机械:收缩及转轮印刷机械、折叠箱、收缩包装

包装材料:包装印刷及生产、图像艺术、湿胶标签、标签、印刷标签

各种材料:打标及加密系统、条形码、切割机及滚筒机、各种辅料及化学品、油墨等装修材料

### 上届回顾

印度新德里标签印刷及包装展览会LABELEXPO India是由印度新德里展览公司EXHIBITIONS INDIA GROUP,英国塔苏斯集团举办，展览会两年一届，该展会也是企业打开印度市场非常重要的一个平台，印度新德里标签印刷及包装展览会LABELEXPO India上届吸引来自200家参展企业，客商数量达到8029人，展会是印度世博中心INDIA EXPO

CENTRE&MART在举办，展会面积达到5899平方。

### 展会图片

