

德国科隆食品展览会Anuga

展会信息

举办时间：2021-10-09 至 2021-10-13

举办周期：两年一届

国家地区：欧洲—德国—科隆

展馆名称：德国科隆国际会展中心Exhibition Centre Cologne

主办单位：德国科隆展览有限公司Koelnmesse

展馆面积：287000平方 客商流量：160000人 展商数量：7000家

展会介绍

德国科隆国际食品展览会（ANUGA）是德国科隆国际展览公司主办的重要展览项目之一，半个世纪以来一直是德国及国际食品饮料工业中最重要的贸易展览会，也是世界上最大的食品饮料贸易展览会。该展会每届都吸引着来自世界各地的食品、饮料生产商和专业贸易人士，是食品行业中相互建立客户联系、订购产品的理想场所和交流盛会。全世界的食品展数不胜数，惟有Anuga将十个专业贸易展会汇聚一堂。展会从参展商和观众的要求出发，精心规划，以满足食品行业。吸引力强：德国所有的重要决策者汇聚一堂。因此，如果您和您的公司主要关注德国市场，那么Anuga就是您最正确的选择。国际化程度高：没有一个食品饮料展览会能像Anuga这样吸引如此多的外国观众。几乎世界上所有国家和地区都有参展商和观众莅临展会，通过Anuga进行商业洽谈并签订合同。创新性高：Anuga代表了最新的行业趋势。这里展示了所有相关的新产品和新概念——这里是您展现创意的理想场所。Anuga只对专业观众开放，并且观众的层次高于其它所有同类展览会。这里不仅展示了食品饮料行业的产品和需求，还突出了展会的主题并且举办了相关辅助活动。而这些正是其他同类展览会无法同时兼备的优点。2015年展会面积为284,000平方米，共有来自108个国家的7069家展商（国外展商比例为89%）参展，其中德国国内展商769家，国外展商6294家。中国展商约为600家，参展面积约为8,500平方米。5天展会吸引了来自192个国家的160,000名贸易观众参观了展会，超过68%的贸易观众来自国外。

展品范围

食品展区:干鲜果蔬类；罐头类；婴幼儿食品类；奶制品；速冻食品类；水产类；饮料类；烟酒类；糖果类；农产品类；饼干、膨化食品类；方便食品、粮油类；肉禽乳类；绿色保健食品类；烘烤类；茶叶及有机食品类、土特产品类等；

食品配料展区:甜菊糖、植物蛋白、大豆蛋白、脱水蔬菜、食品原辅料及添加剂等；

食品机械展区:肉食品加工机械、冷饮机械、各种食品类加工机械、食品包装材料、冷藏设备，储存设备，快餐设备，售卖设备，酒吧设备等。

上届回顾

德国科隆食品展览会Anuga是由德国科隆展览有限公司Koelnmesse举办，展览会两年一届，该展会也是企业打开德国市场非常重要的一个平台，德国科隆食品展览会Anuga上届吸引来自7000家参展企业，客商数量达到160000人，展会是德国科隆国际会展中心Exhibition Centre Cologne在举办，展会面积达到287000平方。

展会图片

