

香港礼品及赠品展览会Gifts Premium

展会信息

举办时间：2020-07-25 至 2020-07-28

举办周期：一年一届

国家地区：亚洲—中国港台—香港

展馆名称：香港会展中心Hong Kong Convention & Exhibition Centre

主办单位：中国香港贸易发展局Hong Kong Trade Development Council, HKTDC

展馆面积：84000平方 客商流量：47000人 展商数量：4100家

展会介绍

由香港贸发局主办，香港出口商协办的香港礼品展与每年四月的27至30日举行。该展历史悠久，更是全球范围内规模最大的礼品展会，参展的企业年年都破记录。香港礼品展吸引了拉脱维亚及卢森堡的展商，更是吸引了来自世界各地超过35个国家和地区的4136家参展商。展会为满足方便买家不同的采购需求新增了三个主题区：为香港本土企业展示设立的创艺廊；专为节庆用品及各类圣诞产品开创的圣诞灯饰；为展出各国文化及来自世界各地的纪念品的旅游纪念精品坊。展会期间，香港出口商会组办各类企业服务和创意活动，优秀产品向世界买家展示本土创意和设计。该展是香港贸易发展局系列品牌展览会中最为著名的一个。作为亚洲首屈一指的展览主办机构，香港贸易发展局拥有30年多年筹办展览会的丰富经验，被誉为全球最成功的展览主办机构之一，依托遍布全球的办事处网络、借助自身庞大的买家资料库。精心安排对口的宣传推广活动，广邀全球各大市场极具潜力的优质买家及海外采购团来港参观，为业者缔造商机。特别的是，由于该展紧随广交会步伐，四月份来华采购的国际买家基本上都将该展视作采购必达之终点站，历届展会上客商人头攒动，到会人数屡创新高。于2016年踏入第31届的香港贸发局香港礼品及赠品展，历史悠久，往绩辉煌，是全球规模最大的业内展览盛会。2014年，大会吸引了超过47,000多名国际买家到场参观，并有来自35个国家及地区的4,100多家参展商，展示创新的礼品及赠品意念，以及物有所值的优质产品。此外，会上设有18个展馆，分别代表不同的国家、地区以及协会

展品范围

礼品及赠品:宣传礼品及赠品、婴儿礼品、公司礼品、时尚首饰及饰品、小型摆设及装饰品、综合礼品、绿色礼品

其他产品: 智能手机、平板电脑配件、行李及旅游用品、高级礼品、包装产品

、派对及节庆用品、新婚贺礼及用品、个人及健康礼品、画框及相架、文具及纸品、科技礼品、测检及认证服务、玩具及体育用品、商贸服务、雨伞及户外用品、钟表

上届回顾

香港礼品及赠品展览会Gifts Premium是由中国香港贸易发展局Hong Kong Trade Development Council, HKTDC举办，展览会一年一届，该展会也是企业打开中国港台市场非常重要的一个平台，香港礼品及赠品展览会Gifts

Premium上届吸引来自4100家参展企业，客商数量达到47000人，展会是香港会展中心Hong Kong Convention & Exhibition Centre在举办，展会面积达到84000平方。

展会图片

