

印尼雅加达印刷展览会All Print Indonesia

展会信息

举办时间：2020-10-07 至 2020-10-10
举办周期：一年一届
国家地区：亚洲—印尼—雅加达
展馆名称：印尼雅加达会展中心Jakarta International Expo
主办单位：印度尼西亚广告协会
展馆面积：10000平方 客商流量：20000人 展商数量：182家

展会介绍

本展是目前印尼国内具有重要世界影响力的机械类专业展会之一。上届展出规划约10000平米，展位400多个，共有182家来自印尼本国和世界各地的设备制造商携带产品参加了展出，其中外商参展比例高达80%左右。来自印尼和周边国家的专业收购商约2万余人次莅临现场，观赏收购，展品现场售出率达75%以上。印尼是世界第四人口大国，商场潜力非常无穷。这些年，该国政局稳定，民族和睦，经济复苏，商场从头显现出生机。去年印尼经济增长率高达5.5%，创亚洲金融危机以来的历史新高。数据标明，印尼的打印广告商场需求旺盛，并已变成印尼支柱性工业之一，据本地专业人士透露，在欧洲买一台打印机械产品所需要的费用可以购买同样型号的六至七台中国产机械，因此印尼打印广告商场很需要此类中国产品。实践标明，赴印尼参展是我国打印广告公司贯彻国务院“走出去”战略方针，深化开辟东南亚世界商场的必然选择和重要途径。

展品范围

广告与数码影像制作设备:数码喷绘设备，影像写真设备，雕刻切割设备，压克力吸塑设备，桌面打印技术与设备
广告制作材料:喷绘布、灯箱布，写真相纸、各种反光材料、喷墨写真墨水、广告膜贴、胶贴、及时贴、灯箱片、灯箱贴、各种板材，有机玻璃、广告设备零配件
标识系统:标识型材、标识导向系统设计及制作、标识系统配件、材料、指示招牌、标牌器材
展览展示系统:各种材质的展具展板系列，球架、桁架、太空结构架、便携式展具系列等、展览展示高新技术应用、动态多媒体灯箱、多轴转动展台、新型展具、模型生产技术及设备，展具表面处理装饰技术、展览展示设计与展示专业软件、展览综合服务：展览工程装潢公司、展览服务公司、电子商务等配套服务
户内外广告媒体:各种新型灯箱、导光板、三面翻、户外广告牌、霓虹灯、LED、发光字、各种照明设备、各种光显示设备、电子显示设备，影像传输显示设备、各种新型广告媒体、载体
大众传播媒体技术及设备:大众传播媒体技术及设备
广告制作与广告礼品:数码影像制作、喷墨写真输出制作、广告平面设计、输出打样印刷、数码短板及个性化印刷、广告礼品、促销品、户外广告工程制作、立体图像制作、热转印、丝网印制作、其他广告行业制作
印刷包装设备:印刷包装设备

上届回顾

印尼雅加达印刷展览会All Print Indonesia是由印度尼西亚广告协会举办，展览会一年一届，该展会也是企业打开印尼市场非常重要的一个平台，印尼雅加达印刷展览会All Print Indonesia上届吸

引来自182家参展企业，客商数量达到20000人，展会是印尼雅加达会展中心Jakarta International Expo在举办，展会面积达到10000平方。

展会图片

