

## 美国波士顿水产海鲜及加工展览会Seafood Expo North America

### 展会信息

举办时间：2022-03-13 至 2022-03-15

举办周期：一年一届

国家地区：美洲—美国—波士顿

展馆名称：美国波士顿会展中心

主办单位：美国DBC公司Diversified Business Communications

展馆面积：16000平方 客商流量：19000人 展商数量：1017家

### 展会介绍

波士顿国际水产品展自1982年首次举办，迄今已经举办33届。展会目前已经是世界渔业领域影响力最大、知名度最高的专业水产贸易展，是世界规模最大的三大水产品展会之一，也是美国发展迅速的前50名展览会之一。展会主办方为美国的Diversified集团，作为世界著名展览主办者之一，具有丰富的专业展会举办经验。在过去的30多年里，Diversified先后成功举办了“比利时布鲁塞尔海鲜博览会”、“意大利地中海海鲜展”等大型专业海鲜展会。Diversified拥有强大的全球买家网络，是中国水产与海鲜产品通向世界的捷径！该展会展品涵盖了海产品行业中的各个方面：保鲜的、冷冻的、鲜活的、有高附加价值的、品牌的以及私营商标的。展会还是国际买家、供应商、经销商、批发商、进口商、出口商、中间商以及贸易商每年发布或者搜寻新的产品、联系客户、评估行业趋势以及了解最新海产品技术的产品盛事。由于对专业观众的邀请和登记有规范的程序和较高要求，展会每年都吸引着来自世界各地的水产品专业人士。市场分析：据中国水产门户网报道，美国海洋渔业局发表的“2013年度水产品进出口汇报”，去年美国的食用水产品的出口、进口量均达历史最高。在金额上出口为历史最高，进口则为历史次高。在进口方面，美国去年进口水产品190万吨，比2012年的350万吨增加3%。所进口的食用水产品包括200万吨的生鲜冷冻水产品，24.5万吨水产罐制品，此外则为熏制、盐制、干燥品等。进口最多的品目为虾类，计70万吨，约38亿美元。此外主要的进口项目有鲑类17.5万吨，金枪鱼类31.6万吨。出口为120万吨，比上一年的98.2吨增加18%，金额达32亿美元，比去年的29亿美元增加8%，亦属新纪录。生鲜冷冻品有9.4万吨、龙虾2.67万吨、碎肉18.2万吨。据美国商务部统计，2014年1-5月，美国与中国双边货物进出口额为2237.9亿美元，增长5.2%。其中，美国对中国出口493.1亿美元，增长7.8%，占美国出口总额的7.4%，提升0.3个百分点；美国自中国进口1744.7亿美元，增长4.5%，占美国进口总额的18.4%，提升0.3个百分点。美方贸易逆差1251.6亿美元，增长3.2%。

截止到5月，中国是美国第二大贸易伙伴、第三大出口市场和第一大进口来源地。上届展后报告展览会展出现场面积：达16,000平方米以上

展览会展商数量：1017家以上展商,来自46个国家和地区 其中本国展商610家，国际展商有407家

展览会观众数量：19,000多人 中国展团数据：170多家以上

### 展品范围

海产品原料:新鲜的、冷冻的、鲜活的、高附加值、拥有专利的

海产品原料设备:打捞工具、冷却设备、冰冻的设备

海产品服务和组织:质量管理、经济管理、海产协会、贸易组织

海产品包装:运输、仓库管理、包装装备

海产品附属产品:沙司、调味品

## 上届回顾

美国波士顿水产海鲜及加工展览会Seafood Expo North America是由美国DBC公司Diversified Business Communications举办，展览会一年一届，该展会也是企业打开美国市场非常重要的一个平台，美国波士顿水产海鲜及加工展览会Seafood Expo North America上届吸引来自1017家参展企业，客商数量达到19000人，展会是美国波士顿会展中心在举办，展会面积达到16000平方。

## 展会图片

