

玻利维亚圣克鲁斯农业展AGROPECRUZ

展会信息

举办时间：2019-04-10 至 2019-04-15
举办周期：一年一届
国家地区：美洲—玻利维亚—圣克鲁斯
展馆名称：玻利维亚圣克鲁斯会展中心Fexpocruz
主办单位：圣克鲁斯国际会展公司
展馆面积：15000平方 客商流量：15000人 展商数量：215家

展会介绍

玻利维亚国是南美洲的一个内陆国家，为南美洲国家联盟的成员国。主要地形是高原，海拔高，平均海拔超过3000米。邻国有巴西、秘鲁、智利、阿根廷、巴拉圭五国，法定首都为苏克雷，但实际上的政府所在地为拉巴斯，资源矿产丰富，是世界著名的矿产出口国，在拉美仅次于巴西。石油储量为1.88亿桶，天然气1.13万亿立方米。森林面积5600万公顷。工业落后，以小工业及食品、纺织、皮革、酿酒、卷烟等加工业为主。农业设备较落后，主要以人工伴机械为主，主要经济作物有棉花、咖啡、烟草、甘蔗、向日葵和古柯等，粮食生产满足国内的需求。2010年，玻出口总额为21.59亿美元，同比增长35.83%。玻历届政府均重视发展对外贸易，特别是鼓励出口以拉动经济增长。玻积极参与地区一体化进程，与多数拉美国家签有经济互补协定。玻大力开拓其天然气出口市场，并制定了“南方共同市场能源供应地”的战略。现与世界近80个国家和地区保持着贸易关系。2010年玻主要出口产品为天然气、矿产品及农牧产品，主要进口原材料及中间产品、工业设备、消费品、运输设备和食品。主要出口对象国为巴西、瑞士、委内瑞拉、美国和哥伦比亚。展会介绍：圣克鲁斯国际农业博览会历史悠久，规模较大，于圣克鲁斯省省庆期间举行，是玻利维亚规模最大、影响力最强的国际性专业农业展览会。有着广泛的影响力，该展览会已成为玻利维亚与外界开展经贸活动的重要渠道，是生产力发展的重要推动力量，为企业创新和投资提供广泛机会。展会从参展商和观众的要求出发，为各行业相互建立客户联系提供理想场所，精心策划，以满足行业需求。凭借圣克鲁斯市在玻利维亚的经济地位，展会吸引了周边如阿根廷、智利等国众多专业观众。参展商来源广泛中国政府跟玻利维亚国家经济往来频繁，中国加大对玻利维亚农业机械的支持，更加鼓励中国企业关注玻利维亚市场，所以，圣克鲁斯国际农业博览会将是中国企业占领玻利维亚，及南美市场的最正确的选择。展会面积15000平方米，有21个不同大小的展馆，宽敞的外部区域及停车场，目前玻利维亚已成为南美经济增长最为迅速的国家，包括农业专家、银行家及投资商、农业分销商、农业工程技术人员、农业主、政府代表、销售人员、专业顾问、研究人员、项目经理人、科学家们搭建了交流的平台，使世界上最卓越、最先进的农业科学技术和农业生产活动得以进行深入的了解和合作。从2003年开始，会议中心一直保持永久的市场的主导主要基于其服务质量和持续扩张他们的设施。2013年参展商175家，其中来自德国、阿根廷、玻利维亚、西班牙、法国、美国、印度、肯尼亚、秘鲁、土耳其等。

展品范围

农业机械:拖拉机、收获机、插秧机、微耕机、旋耕机、各类农机具、场上作业机械、耕整种植机械、植保机械、内燃机、发电机组、发动机组、排灌及节水灌溉设备
畜牧机械:青饲料机械和捆绑机械、饲料加工机械和设备、舍建设和监控设备、奶产品加工机械等
农业技术:各类温室机械设备、建设原料、温室自动化、灌溉、水泵和排水系统等
植物保护产品:化肥, 农药, 杀虫剂, 除草剂、杀鼠剂、杀螨剂; 有机生长物等
禽畜:生鲜制品、肉类、禽类、蛋类、乳制品、添加剂和防腐剂

饲料、肥料、氨基酸、兽畜牧业技术:家禽及家畜业养殖技术、优良品种、胚胎技术;繁殖技术及孵化设备;兽药、原料药、疫苗及家禽保健;兽药产品的科学研究和发展状况;饲料、饲料添加剂及成分、预混料;饲养系统及机械设备;禽及畜舍通风、冷却、加热及饮水系统;环境污染控制技术;肉类加工设备、储藏设备;孵卵所,孵卵实验室,孵化机械;畜牧场的搭建与设备等等

上届回顾

玻利维亚圣克鲁斯农业展AGROPECRUZ是由圣克鲁斯国际会展公司举办,展览会一年一届,该展会也是企业打开玻利维亚市场非常重要的一个平台,玻利维亚圣克鲁斯农业展AGROPECRUZ上届吸引来自215家参展企业,客商数量达到15000人,展会是玻利维亚圣克鲁斯会展中心Fexpocr uz在举办,展会面积达到15000平方。