

北京国际食品饮料及休闲进口食品展览会

展会信息

举办时间：2020-10-11 至 2020-10-13
举办周期：一年一届
国家地区：亚洲—中国—北京
展馆名称：中国国际展览中心（新馆）
主办单位：中华人民共和国商务部
展馆面积：38000平方 客商流量：70000人 展商数量：750家

展会介绍

食品产业链已成为人们日常生活中的必需品，也是一个永恒不衰的常青产业，其带来的经济效益也直线上升。进口.高端.特色食品因具有世界各地特色、口味纯正独特等特点深受国人的欢迎，从而人们的消费档次；饮食品位已从过去的温饱型逐渐向营养型、健康型、休闲型、风味型和体验型转变，进口.高端.特色食品已经越来越被人们所熟悉和接受，采购量日益上升，拥有庞大的经济市场。进口.高端.特色食品不断向多领域、全链条、深层次、可持续方向发展，本土食品与进口高端食品从未像今天这样紧密关联。北京是世界闻名的历史古城、也是全国的政治、文化与国际交往中心，又是生机勃勃、充满活力的综合性产业城市。古老而富有韵味之中又掺杂了现代都市繁华的庞大城区，就是这样一个城市，一个即使你一辈子都不曾离开，却依然对你有吸引力的城市，永远不会让你失望，永远不会让你寂寞！成就了北京独特的魅力。令人震撼的一场世界美食之旅将在亚洲可爱的北京拉开序幕！

展品范围

国际进口食品展区:世界各国特色食品、休闲食品、婴童食品、乳制品、烘焙食品、果蔬食品、保健食品、滋补品；调味品、罐头腌制产品、酒水饮料等。
食品展区:方便营养强化食品；畜禽类肉制品；肉干肉脯类、清真食品；豆制品；蛋制品；特色瓜果；蜂制品；面制品；果脯蜜饯；食品连锁等
糖酒副食品展区:(A)白酒；保健酒；黄酒；果酒；葡萄酒；啤酒；洋酒及各种饮料制品、果汁、咖啡，高端茶叶水饮品冲剂等。(B)各种坚果炒货类、膨化类、果冻果脯类及海洋类休闲食品；休闲素食；果蔬片；糖果、巧克力；饼干等。
名优特产品区:各地中华老字号；地理标志保护产品；原生态区域特色产品；龙头企业；荣获中国驰名商标、家庭农场；绿色食品；有机食品；餐饮食材产品等。
粮油、调味品展区:粮油制品、调味品、食用油、橄榄油、调味油系列产品；西餐调味品等。
水产品与冷冻食品展区:各种干、冰、鲜类水产品；水产加工食品；鱼糜制品；海参、鲍鱼等海珍品；海洋生物制品及海洋深加工产品；速冻调理食品及冷餐食品。

上届回顾

北京国际食品饮料及休闲进口食品展览会是由中华人民共和国商务部举办，展览会一年一届，该展会也是企业打开中国市场非常重要的一个平台，北京国际食品饮料及休闲进口食品展览会上届吸引来自750家参展企业，客商数量达到70000人，展会是中国国际展览中心（新馆）在举办，展会面积达到38000平方。

展会图片

