

德国慕尼黑国际家居礼品消费品展览会夏季TrendSet

展会信息

举办时间：2019-07-06 至 2019-07-08
举办周期：一年两届
国家地区：欧洲—德国—慕尼黑
展馆名称：慕尼黑新国际博览中心Fairground trade center
主办单位：TrendSet
展馆面积：100000平方 客商流量：35000人 展商数量：1100家

展会介绍

TrendSet是德国南部地区最成功，规模最大的家庭用品展览会。每年大约有1,100家参展商定期在TrendSet展示自己品牌和新的产品。参展商主要包括欧洲制造商，世界各地的进口商和国际公司的商业机构等。TrendSet是专业的贸易展会，不为大众开放。它定期招待来自专业贸易，通过邮件预定以及与室内和室外生活用品的贸易展览主题有关的贸易商约35,000人，展会主题为厨房，餐厅，浴室，装饰，礼品，家庭用品等。大型专业贸易公司（“big box”，著名连锁品牌）也是TrendSet的定期参展商。所有这些参展公司都利用TrendSet作为早期信息收集及得到大订单的专业贸易平台。多年来，TrendSet一直在不断发展。

大多数专业观展商来自德国慕尼黑约500公里内，欧洲具有最大购买力的地区。上届展会定期开设9个专业展馆，展会面积为100000平米，吸引了来自40多个国家的2500多个品牌，每年定期有35000位来自公司企业董事，管理经理及专业买家前来观展。主办方慕尼黑国际博览集团是世界10大展览公司之一，每年在全球范围内举办近40个博览会，涉及行业包括资本货物、高科技和消费品，并在各个领域都拥有专业超群的品牌，贸易和手工业类的展会则是集团另一亮点。每年有90多个国家的30,000多家企业来到慕尼黑参展，观众遍及全球180多个国家和地区，总人数超过200万。

展品范围

家庭用品系列展区:玻璃制品、陶瓷、餐具炊具、餐桌用具、厨房用品、浴室用品、清洁用品、家用纺织品、地毯、灯具、玻璃器皿等

家用电器系列展区:家用节能电器、吸尘器、电水壶、冰箱、电风扇、加湿器、按摩器、空气清洁器、纯水过滤器环保用品、家用电器、厨房电器等

厨房用品系列展区:油烟机、灶具、洗碗机、豆浆机、榨汁机、料理机、咖啡机、电饭煲、微波炉、电磁炉、电压力锅、电烤箱、刀叉、锅铲、削皮器、杯子、塑料器皿等

节日礼品系列展区:节日礼品、钟表、珠宝、宣传礼品、眼镜、各种人造花、艺术瓷器、水晶礼品、广告宣传赠品、礼品包装、电子产品、计算器、钥匙扣、皮具、打火机、纸制品、笔、像框、画框、塑胶章、名牌、文具、圣诞节礼品、节日派对用品等

上届回顾

德国慕尼黑国际家居礼品消费品展览会夏季TrendSet是由TrendSet举办，展览会一年两届，该展会也是企业打开德国市场非常重要的一个平台，德国慕尼黑国际家居礼品消费品展览会夏季TrendSet上届吸引来自1100家参展企业，客商数量达到35000人，展会是慕尼黑新国际博览中心Fairground trade center在举办，展会面积达到100000平方。

展会图片

