

巴西圣保罗国际消费品及礼品展会home&gifts

展会信息

举办时间: 2017-10-16 至 2017-10-18

举办周期: 一年一届

国家地区: 美洲—巴西—圣保罗

展馆名称: 圣保罗北方会展中心Expo Center Norte

主办单位: Grafite

展馆面积: 70000平方 客商流量: 57658人 展商数量: 1750家

展会介绍

自1981年以来, Grafite成功举办家庭用品展会, 并对这一市场的发展有不可忽略的推动作用。Grafite不仅仅只是一个展览公司, 更是专业媒体公司, 拥有专业的家庭用品杂志社及推广机构, 并拥有由此所带来的众多家庭用品行业的专业采购商, 专业杂志及展会对这一行业的采购商及供应商有着非常重要的指导意义。Grafite在展会举办前后都会通过自己的杂志对展会开展全方位的宣传推广, 使得更多的专业人士能够云集在这一盛会上。Grafite作为南美洲大专业的国际展会公司, 多年来全心全力的成功打造了巴西圣保罗国际家庭用品博览会, 在全球家庭用品市场占据的领导地位。经过二十多年的发展, 由Grafite公司主办的南美国际家庭用品博览会已成为南美拉丁美洲大、专业的家用消费品类博览会。上届该展的展出面积达到了6万平方米, 有来自30个国家的1000多家公司参展, 四天的展出时间共吸引了52000名来自巴西及其周边国家的专业采购商光顾此展。其中床上用品、台布、窗帘、家具布、休闲运动类及学生用箱包等产品受当地观众的欢迎。家用消费品市场是南美现今增长速度快的市场之一, 而巴西圣保罗南美国际家庭用品博览会将是中国企业进入该市场的优秀途径之一。市场经济背景: 南美洲有13个国家, 人口3.7亿, 年GDP达2万亿美元; 巴西是南美洲大的国家, 2008年GDP为9340亿美元, 人口1.8亿, 是世界十大经济体之一。据巴西纺织工会统计, 2009年巴西进口纺织品总额达30.2亿美元, 同比增长了40.5%, 其中家用纺织品进口额15.8亿美元, 同比增长49.7%。中国是巴西纺织品市场第一大供应国, 2009年中国向巴出口纺织品6.59亿美元, 同比增长69.5%; 印尼、印度分别是巴西纺织品市场第二、三大供应国, 2009年分别向巴出口纺织品2.7亿和1.8亿美元。

展品范围

家居用品: 餐桌用品、厨房用具、清洁用品、收纳用具

家用电器: 小家电、便携式电子设备、音像制品

家庭装饰: 室内照明、人造花、花园风景、装饰配件、油画及相框、装饰蜡烛、工艺礼品

室内家具: 餐厅、起居室、厨房、办公室、浴室、游泳池、花园等

家用纺织品: 卧室、浴室、餐厅用纺织品、毛巾、地毯、家居面料

精选礼品: 礼品、文具、公文包、旅游用品

上届回顾

巴西圣保罗国际消费品及礼品展会home&gifts是由Grafite举办, 展览会一年一届, 该展会也是企业打开巴西市场非常重要的一个平台, 巴西圣保罗国际消费品及礼品展会home&gifts上届吸引来自1750家参展企业, 客商数量达到57658人, 展会是圣保罗北方会展中心Expo Center Norte在举办, 展会面积达到70000平方。