

## 摩洛哥卡萨布兰卡国际家居装饰展

### 展会信息

举办时间：2017-12-05 至 2017-12-07  
 举办周期：一年一届  
 国家地区：非洲—摩洛哥—卡萨布兰卡  
 展馆名称：摩洛哥Parc des Expositions de l'Office des Changes  
 主办单位：DMG组委会  
 展馆面积：10007平方 客商流量：20000人 展商数量：700家

### 展会介绍

INDEX系列展已经在迪拜成功举办了26年，是中东地区最大的家具装饰展。目前主办方DMG把INDEX系列展移植到摩洛哥，展会将帮助非洲地区的更多家具装饰企业提供交流和展示的平台。展会中将大力打造布料纺织品、布类装饰、墙布、地板铺装、纺织品制造，主推亚麻布、窗帘、遮光帘、室内装潢品等家用纺织品及室内辅料织品。加入北非INDEX和Workspace，开拓一个拥有杰出商业潜力的独特市场 北非，包括阿尔及利亚、埃及、利比亚、毛里塔尼亚、摩洛哥和突尼斯，每年GDP超过1.1万亿美元，人口不到2亿人，消费者在家具，家居布置上的花费每年超过4.5亿美元。北非地区至今对于许多国际家具装饰企业来说仍是一个未经开发的市场。摩洛哥：一条通往55个国家的途径，凭借其优越地位，使其成为第一个从欧盟中获得利益的南部地中海国家。拥有10亿消费者。摩洛哥，被许多人认为是美国，欧洲，非洲与中东之间的连接，是一个快速增长，具有弹性和安全性的市场。

北非：一个拥有优秀商业机会的新兴市场 加入那些已经在北非市场拥有商业优势的品牌 Espacia, Zara Home, BODUM, Imperial Linen, Chabi Chic, Vakko, Swiss Arabian, Joseph&Joseph, Ceramique Elegance, Kravet, Gautier以及更多。成千上万的公司因为我们的展览已经成功地进入市场。

消费者支出在中东和北非地区预计将增长18%，在2019年达到19亿美元

毛里塔尼亚在过去的6年中，经济持续增长了5%，预计在2016年增长6.8%

消费者在摩洛哥花费预计在2019年将上升至8100万美元，2016年GDP将增加5%

埃及经济增长率已在3年内增长一倍，并将在2016年增长4.3% 市场概况 房地产市场：摩洛哥作为美欧非与中东地区的连接，具有优越的地理位置，拥有十亿消费者。摩洛哥在2004年与美国土耳其签署了双边自由贸易协议，对其经济发展有很大帮助。随着经济发展，大量办公楼也在兴建中，对家居装饰的需求也在扩大。2015年摩洛哥建筑公司与大西洋银行联合，出资32亿迪拉姆（约合4亿美元），建设8座医院及800套住房。在刚果布，摩洛哥建筑公司将参与包括体育中心、医疗中心、办公楼及酒店的施工，计划投资22亿迪拉姆（约合2.67亿美元），因此北非整体家具市场前景相当乐观。摩洛哥政府也非常支持外国公司到本地投资。私营化为家具行业稳定提供了非常好的条件，过去几年家具行业的进口都呈现出增长态势。由于地缘政治影响，摩洛哥2014年经济增长较2013年有所放缓，

2013年人均GDP增长2.84%，2014年人均GDP增长为1.13%。酒店市场：摩洛哥由于3500km海岸线以及地形多样化，是全球TOP20旅行圣地，作为一个多元化国家，摩洛哥旅客数量在5年增长一倍，2014年旅游业在摩洛哥GDP总量占8%。旅游业非常发达推动酒店业的发展：

摩洛哥国王在“2020愿景”里提出，目标到2020年实现游客数量达180万人次。

当前摩洛哥的在世界旅游目的地排名25位，国王目标实现前20位；

旅游业占到摩洛哥GDP的10%，是该国的第二大产业，仅次于农业；

自2016年6月1日起，摩洛哥对中国公民予以免签，全面开放对中国公民的旅游签证；

旅游业的发展必然会促使酒店业的发展

摩洛哥全年举办53个大型展会，来自世界各地的参展人员推动了酒店业的发展；零售市场：2014年零售业占据GDP总量的11%，家用消费和商业投资逐渐提高。2004年到2013年期间，家用消费以每年7%的平均增长率上涨至650亿美元。2015年零售业表现也非常好。2011年起，摩洛哥出现了大量商场，卡萨布兰卡商场一年有1700万人流量，这种不断增长的趋势预计会持续到2020年。专供家庭和花园的零售商2015年期待创下复合增长率4%的佳绩。由此可见，家具业在摩洛哥销售前景是相当好的。

下图是2005年到2014年摩洛哥家具产业的生产总值，进出口额及消费额 为什么选择摩洛哥 摩洛哥，一个以农业经济为主，居中等收入的发展中国家，是非洲第五、北非第三大经济体。自2003年起，摩洛哥经

济始终保持稳定增长。2014年GDP达1134亿美元，增长率为2.4%。6月15日，摩政府首脑班基兰表示“摩经济增长的潜力为6-7%，私营业作为其经济增长的火车头，处于领导地位，政府的责任是为经济发展提供一个良好的经济、司法和制度环境。。摩洛哥，凭借其得天独厚的地理环境（距欧洲仅14公里），与55个国家签署了贸易协定，为超过10亿消费者的市场制造产品、提供服务平台或“枢纽”。目前，摩洛哥已同欧盟签署了《摩洛哥 - 欧盟联系国协议》，同美国、加拿大和阿拉伯联盟签署了《自贸协定》。

## 展品范围

家具家居:家具、厨房、灯具家家具类：酒店/餐厅家具、卧室家具、户外家具、起居室、婴孩房、会客室办公桌椅、书柜、橱柜、办公椅、办公室成套家具、简报用品、综合产品。

室内装潢织品:配件、饰品、艺术和古董、装饰部件、设计、安装及技术、精装与涂料、固定装置和配件、地板、地板板材及地板系统。

厨房、浴室:厨房家具用品、厨房设备配件及装饰、卫浴设备及装饰配件。包括，卫生洁具、水槽、热水器、工作台面、洗浴配件、淋浴房配件单位。

灯具:灯光装饰、室内和室外照明、LED照明、建筑照明,城市照明、技术照明、电光源及灯饰灯具  
节能灯、白炽灯、室内照明、室外照明。

室外设计服务与工程:建筑景观、烧烤和烧烤产品,孩童游艺设备、园林建筑、园林机械,门及栅栏、灌溉系统、铺砌装饰、街道小品、游泳池和户外温泉。

表面装饰:表面涂料和饰面涂层、表面，完成产品、木材、实木复合地板、镶木地板，强化地板、石材、大理石/陶瓷、金属/玻璃饰面和油漆

纺织品:面料纺织品、软家具、墙饰、地面材料、织品制造、布艺玩具、灯饰、工艺品、塑胶制品、家用纺织品、装饰布艺制品、毯子、地毯、毛毯

小饰品:油画；壁画；相框；挂饰；墙纸；墙壁装饰品、包装-展示架、玩具-工艺品、居用品等

## 上届回顾

摩洛哥卡萨布兰卡国际家居装饰展是由DMG组委会举办，展览会一年一届，该展会也是企业打开摩洛哥市场非常重要的一个平台，摩洛哥卡萨布兰卡国际家居装饰展上届吸引来自700家参展企业，客商数量达到20000人，展会是摩洛哥Parc des Expositions de l'Office des Changes在举办，展会面积达到10007平方。