

德国汉堡国际生活用品博览会early bird

展会信息

举办时间：2018-07-17 至 2018-07-23

举办周期：一年两届

国家地区：欧洲—德国—汉堡

展馆名称：汉堡国际会展中心Hamburg Messe und Congress

主办单位：汉堡展览会务有限公司HMC

展馆面积：30000平方 客商流量：20540人 展商数量：917家

展会介绍

汉堡国际生活消费品展览会early bird是一种生活方式交易会，通过展会的多样性赢得观众，不寻常的礼物和生活配件，迷人的珠宝，现代的固定项目，富有想象力的装饰和保健产品以及时尚的时装及配饰等展出在30000平方米的展览空间，有超过900个参展商，包括各大品牌制造商，商业机构和设计为导向的小公司。超过20,000贸易观众参加每个early bird事件。不只是从提供的产品和主题广泛，但也从配套方案，通过趋势显示，独立的设计和新的产品和营销的发展趋势研讨会的访问者提供信息专家的公众利益。early bird贸易交易会于每年在1月和7月举行两次，在汉堡展览中心举行，其现代和宽敞的架构创建了一个城市的氛围。和交易会的主办城市一样，汉堡以其独特的海洋风格和许多文化亮点和良好的购物，它提供了一个宽松的贸易展览会及访问的理想场所。

展品范围

综合产品:家居及装饰

、家庭用品、礼品、艺术品、纸张及办公用品、首饰和服装配饰、香水及保健美容用品

上届回顾

德国汉堡国际生活用品博览会early bird是由汉堡展览会务有限公司HMC举办，展览会一年两届，该展会也是企业打开德国市场非常重要的一个平台，德国汉堡国际生活用品博览会early bird上届吸引来自917家参展企业，客商数量达到20540人，展会是汉堡国际会展中心Hamburg Messe und Congress在举办，展会面积达到30000平方。