

北京汽车维修检测诊断设备零部件及美容养护展览会

展会信息

举办时间：2022-03-24 至 2022-03-27
举办周期：一年一届
国家地区：亚洲—中国—北京
展馆名称：中国国际展览中心（新馆）
主办单位：中国汽车保修设备行业协会 / 中国汽车维修行业协会 / 法兰通联展览（北京）有限公司
展馆面积：120000平方 客商流量：50102人 展商数量：1300家

展会介绍

北京国际汽车维修检测诊断设备零部件及美容养护展览会（北京汽配展,国际汽保展,北京汽车养护展,北京汽车维修检测诊断设备展,AMR）始创于1983年，是亚太地区最大、最专业的汽车维修设备、工具及汽车养护展览会。展会规模11万平米，参展商数量1,200家，每年吸引来自全球60多个国家和地区的经销商和终端用户前来参观。每年的专业观众数量超过5万人次，是企业开辟销售渠道，精准对接用户、树立企业品牌、拓展亚洲以及全球外贸市场的最佳平台。

法兰克福融入，打造新蓝海 全球汽车后市场最具领导力的专业展会主办方法兰克福展览有限公司与AMR主办方北京通联新里程国际展览有限公司成立名为法兰通联展览（北京）有限公司的合资企业，并和中国汽车保修设备行业协会、中国汽车维修行业协会一起成为AMR2018北京国际汽保展的联合主办方。随着法兰克福资源的加入，以热切希望扩充代理新品类的汽保（设备和工具）经销商和独具优势的优质汽修（连锁和独立）终端用户为依托，重点打造汽车养护、精品汽配、汽车售后服务创新模式将成为AMR的新亮点。AMR优势观众资源 终端维修企业：AMR北京国际汽保展经历30多年的沉淀，积累了大量的终端用户，其中以综合修理厂、维修连锁企业、4S店为主，每年北京国际汽车维修检测诊断设备零部件及美容养护展览会（北京汽配展,国际汽保展,北京汽车养护展,北京汽车维修检测诊断设备展,AMR）维修终端参观人数超过2万人次，是汽配生产商树立品牌形象的最佳推广对象；经销商：北京国际汽车维修检测诊断设备零部件及美容养护展览会（北京汽配展,国际汽保展,北京汽车养护展,北京汽车维修检测诊断设备展,AMR）同期举办“全国汽车配件联盟高峰论坛-集采及渠道建设”，将有超过100家全国各地汽车配件联盟机构参与，涵盖全国优秀独立配件经销商上千家；协会及合作方资源强大，广邀以京津冀蒙、华北、东北区域为主的汽配经销商买家团到场。区别于其它汽配展会，AMR以国内汽车后市场服务为体系，围绕汽车后市场领域，汽保+养护+配件，全产业链平台。通联与法兰克福展览成立合资公司，强强联手，法兰克福海外买家优势资源开始向AMR导入。

展品范围

部件及组件:驱动部分、底盘部分、车身部分、标准件、汽车内饰、充电用附件、再制造零部件
易损件:轮胎、雨刮片、刹车片、蓄电池、发动机正时皮带、机油滤清器、空气滤清器、汽油滤清器、空调滤清器、火花塞、减震器、悬架控制臂胶套、转向拉杆、排气管、汽车大灯、防尘套、球头

上届回顾

北京汽车维修检测诊断设备零部件及美容养护展览会是由中国汽车保修设备行业协会 /

中国汽车维修行业协会 / 法兰通联展览（北京）有限公司举办，展览会一年一届，该展会也是企业打开中国市场非常重要的一个平台，北京汽车维修检测诊断设备零部件及美容养护展览会上届吸引来自1300家参展企业，客商数量达到50102人，展会是中国国际展览中心（新馆）在举办，展会面积达到120000平方。

展会图片

