

## 荷兰阿姆斯特丹自有品牌展会PLMA

### 展会信息

举办时间：2019-05-21 至 2019-05-22  
举办周期：一年一届  
国家地区：欧洲—荷兰—阿姆斯特丹  
展馆名称：阿姆斯特丹会展中心RAI International Exhibition and Congress Centre  
主办单位：荷兰阿姆斯特丹RAI展览公司Amsterdam RAI Exhibitions  
展馆面积：22000平方 客商流量：15000人 展商数量：2600家

### 展会介绍

荷兰阿姆斯特丹消费展会 AMSTERDAM由著名展览公司荷兰阿姆斯特丹RAI展览公司在阿姆斯特丹会展中心举办，该展每年举办一届。展会举办为期2天，将为本地和世界各地的采购商提供见面的机会。多年的展会历史，使此展会在各个参展领域累积了大量的专业参展人士和丰富的市场经验，这给参展商提供了一个稳固且商机无限的展示平台。在展会上，您可以发展潜在客户，会见新客户与市场分销商，从而达成销售目标，推出新产品以及拓宽业务范围。

### 展品范围

食品类:谷类、糕点、饮品、冷冻冷藏食品、鲜食、咸味速食、坚果、糖果饼干、甜点布丁、果酱、面包涂抹料及调味品、耐贮存食品  
服装服饰类:鞋、针织衣物、浴袍、围巾、毛巾、披肩等家纺产品  
家居器具及手工艺品类:家庭器具、手工艺品、工艺编织品等  
健康美容类:婴儿护理、成年卫生用品、药类维生素、护发产品、护肤品、化妆品、急救品  
宠物产品类:宠物食品及用品  
娱乐休闲类:健身器材、火机、香烟、唱片、电影、游戏、玩具等  
日用商品类:餐具、衣物清洁剂、杀虫剂、塑料制品等  
办公文教用品及包装产品类:各类办公文教用品、各类商品包装产品等

### 上届回顾

荷兰阿姆斯特丹自有品牌展会PLMA是由荷兰阿姆斯特丹RAI展览公司Amsterdam RAI Exhibitions举办，展览会一年一届，该展会也是企业打开荷兰市场非常重要的一个平台，荷兰阿姆斯特丹自有品牌展会PLMA上届吸引来自2600家参展企业，客商数量达到15000人，展会是阿姆斯特丹会展中心RAI International Exhibition and Congress Centre在举办，展会面积达到22000平方。