

中国（上海）国际婴童用品展览会CKE

展会信息

举办时间：2021-10-19 至 2021-10-21
举办周期：一年一届
国家地区：亚洲—中国—上海
展馆名称：上海新国际博览中心
主办单位：中国玩具和婴童用品协会
展馆面积：220000平方 客商流量：70000人 展商数量：2500家

展会介绍

CKE中国婴童展览会（中国婴童展,上海婴童展,CKE）是全球领先的婴童用品商贸平台，以国际化、高品质、全渠道享誉亚洲，集中展示海外20多个国家和地区，以及国内20大产区的新产品、新技术、新设计及新趋势，致力于为婴童企业搭建与代理商、批发商、母婴连锁店、百货商场、超市卖场等渠道沟通的高效平台，助力企业领先竞争对手拓展更多优质合作伙伴，挖掘新的业务方向与商机！CKE中国婴童展览会（中国婴童展,上海婴童展,CKE）隶属于中玩恒大会展服务（北京）有限公司，与CTE中国玩具展、CPE中国幼教展、CLE中国授权展同期，集中展示海外30多个国家和地区，以及国内20大产区特色企业的新产品、新技术、新设计及新趋势。区别于同类行业展会，联合中国玩具展、中国幼教展、中国授权展是亚洲区域唯一覆盖了从孕前到14岁所有孕婴童相关婴童产品、玩具及教育全品类贸易型展会。CKE中国婴童展览会（中国婴童展,上海婴童展,CKE）拥有创新的模式，不仅在前3天展会期间为展商建立了商对商（即：B2B）的贸易洽谈模式；同时为优质品牌提供了额外2天直接与终端消费者等不同群体的互动（即：B2C），感受不同产品的特点，增强对品牌的认知和忠诚度，助企业快速适应新零售全渠道营销模式。

1、加入CSI认证供应商体系，获取全球商机 面对复杂多变的外贸形势，结合外销型企业与国际买家合作痛点，中国玩具和婴童用品协会积极发挥国家级行业协会作用，于2020年全新推出“认证供应商体系”。通过全面收集和核验企业获得出口目的地所要求的产品安全检测报告和各类认证证书，并与企业最新的产品信息集中呈现，帮助不同采购需求的国际买家快速了解企业产品和资质，有效促进双方互信合作。CSI认证供应商专享全年推广对接支持：

中玩协英文官网全年365天展示； Facebook\Twitter在线图文、视频推广； Facebook国际网红主播产品直播； 20万买家库EDM直邮推广； VIP国际大买家全年365天精准对接；

海外展会现场买家配对。2、加入品牌自律中国行活动，用好产品打造品质体验 品牌自律中国行活动，是在优选品牌自我声明的同时，中玩协以权威非盈利第三方身份，对做出“安全承诺”并具备履行承诺能力的品牌进行常年质量摸底调查。协会通过全渠道向消费者展现优质品牌，增强消费者购买信心，凸显了与其他产品的差异化，促进产品销售，提升品牌形象与知名度。

专享全年宣传支持： 优享线下推广：中国玩博会北京站、上海站，MINI玩博会；

优享线上推广：中国玩博会京东旗舰店，中国玩博会心主播365天推广。

3、趋势发布，推陈出新，树立行业发展风向标 中玩协推动企业在会上发新，推新，让众多渠道商看到下一年度的产品创新趋势，评价销售潜力，大大提升企业对新产品市场销售潜力的综合评估，作为指导生产、销售和市场推广策略的重要参考依据，从而帮助企业的新产品迅速占有市场。

4、多元化、多渠道媒体宣传，在大数据时代引领行业风潮 中玩协通过自有媒体（杂志、网站、微信）与合作媒体（各类行业媒体、大众媒体、新媒体共计近300家媒体资源），为重点展商提供针对行业市场、消费者的产品宣传服务，通过几十万的渠道数据营销，实现企业媒体曝光的最大化。5、产区政府首选支持展会，最强产区阵容集体亮相 超过20个产区政府、地方协会首选支持展会，产区龙头企业集体亮相，展品覆盖全品类、全价位。专业化邀请推动企业高质量发展

1、全渠道精准定向邀请 呼叫中心电话邀约，超80,000名行业内专业人士到场；

每月EDM300,000+封，触达专业买家； 定期派发新品图册，邀请超100,000名采购决策者；特邀地方协会/商会、商超连锁店、批发市场、行业媒体200+家，组织展团参观；定向邀请8000+专业海外采购商，来自110个国家和地区；与中国香港、美国纽约、日本、俄罗斯等全球玩具展览会达成深度合作，促进国际买家到场；联合全球20家国际协会/组织机构组团，超过30家国际媒体全年不间断报道展会新闻。

2、365天数字化e对接 中玩协根据企业需求推出“365云展会”在线对接平台，提供一对一精准商企对接服务，多维度、多举措帮助行业企业随时随地“拓客”和“获客”。 利用中玩协强大的自媒体矩阵，包括协会官网、展会官网、微信、E-Newsletter等平台面向中玩协30+万国内买家资源，全年定期推广；面向专业渠道商群、各品类VIP渠道商、主流市场、商超零售等定点直推，覆盖20+万人；全年主流展览会、主题活动推广，覆盖30+万人。

3、四展同台，全产业链一站式采购 CKE中国婴童展、CTE中国玩具展、CPE中国幼教展、CLE中国授权展四展同台，十七大类细分品类及上、下游产业链以专区集中展示，让采购商第一时间找到心仪的产品，真正满足买家一站式采购需求。

4、消费者群体品牌传播 CKE中国婴童展以独有的B2B&B2C模式享誉亚洲。5天的展会时间，企业通过与渠道商、零售商、终端消费者等不同群体的互动，快速学习并适应新零售营销模式、了解市场和消费者需求；消费群体通过近距离体验感受不同产品的特点，增强对品牌的认知和忠诚度。CKE中国婴童展在新模式下实现企业、渠道商、零售商、终端消费者的有机互动，推动行业创新发展。

展品范围

服装类:婴童服装服饰类、孕妇装、儿童鞋类婴儿和儿童服饰儿童袋玩具、婴童家用纺织品类
婴儿车类:婴儿车及配件、汽车安全座椅及配件类、携带婴儿用品及配件、安全用品、
其他类:喂养类、护理卫浴类、食品类、其他育婴童用品等

上届回顾

中国（上海）国际婴童用品展览会CKE是由中国玩具和婴童用品协会举办，展览会一年一届，该展会也是企业打开中国市场非常重要的一个平台，中国（上海）国际婴童用品展览会CKE上届吸引来自2500家参展企业，客商数量达到70000人，展会是上海新国际博览中心在举办，展会面积达到220000平方。

展会图片

