

意大利米兰家居及消费品展览会春季HOMI

展会信息

举办时间：2021-01-28 至 2021-01-31

举办周期：一年两届

国家地区：欧洲—意大利—米兰

展馆名称：意大利新米兰会展馆Fiera Milano Rho

主办单位：米兰博览会集团Fiera Milano S.p.A.

展馆面积：120000平方 客商流量：100000人 展商数量：2000家

展会介绍

意大利世界米兰家私展会被称为世界三大家私展览之一的米兰世界家私展，自1961年举行以来形成了米兰世界家私展、米兰世界灯具展、米兰世界家私半成品及配件展、卫星沙龙展等系列展览。1998年开端举行世界青年明日之星沙龙展（Salone Satellite），2000年后在米兰世界家私展(Salone Internationaledel Mobile di Milano)的基础上进一步一起举行“米兰规划周”（Milano design week），把全部米兰城市融入世界规划展，使米兰成了一个完整的大米兰地区规划展览系统，每一个展览犹如如虎添翼。如今，米兰世界家私展均在每年的4月中旬举行，包括每年举行的居家家私展和装修配件展，其间每两年一次的灯具展是按奇数年举行，而厨房家私展和办公家私展则逢偶数年举行。作为世界家私与家居规划顶尖水平的米兰世界家私展是全球家私、家居、建筑、配饰、灯具流行的风向标，成为现代家私时尚规划的前沿，不仅成为意大利与世界各国进行家私进出口的交易平台，也是全世界家私业界人士每年都热切等待的盛会。

展品范围

生活用品类:生活家私，厨房及餐厅用品，配套照明及灯饰等
家居保健用品类:浴室，健康休闲，身体保养，运动等用品等
熏香及自己护理类:家用及自己香薰、香水等
时尚饰品及珠宝类:时尚饰品.珠宝.服装等
礼物及节日用品类:礼物，促销品，节庆用品，授权礼物等
园艺及户外用品类:户外家私，配件和解决方案，园艺，宠物用品等
孩童用品类:孩童家私及其配件，时装及配饰等
家用纺织品类:家用纺织品，家居服，家居收纳等
娱乐休闲用品类:音乐，游览纪念品，其它嗜好品等

上届回顾

意大利米兰家居及消费品展览会春季HOMI是由米兰博览会集团Fiera Milano S.p.A.举办，展览会一年两届，该展会也是企业打开意大利市场非常重要的一个平台，意大利米兰家居及消费品展览会春季HOMI上届吸引来自2000家参展企业，客商数量达到100000人，展会是意大利新米兰会展馆Fiera Milano Rho在举办，展会面积达到120000平方。

展会图片

