

## 印尼雅加达陶瓷展览会KERICAMA

### 展会信息

举办时间：2019-03-14 至 2019-03-17  
举办周期：一年一届  
国家地区：亚洲—印尼—雅加达  
展馆名称：雅加达会展中心Jakarta International Expo  
主办单位：ASAKI(印尼陶瓷同业公会)  
展馆面积：25000平方 客商流量：31057人 展商数量：228家

### 展会介绍

印尼国家建设委员会公私合作工程部门负责人日前表示为了达到2020年成为中等收入国家的目标，必须大力发展基础设施建设。考虑到印尼基础设施的落后现状，2020年前，印尼计划在基础设施建设领域投资5500万亿盾（约合5503亿美元）。上述巨额投资的主要项目包括：公路建设1070亿美元，铁路建设233亿美元，市区运输建设139亿美元，海运建设472亿美元，河运和轮渡建设76亿美元，空运建设152亿美元，电力建设97亿美元，煤气及其他能源建设449亿美元，民房与住宅区建设322.5亿美元，电子信息技术203亿美元，印尼近年经济发展势头良好，陶瓷领域涌现大量市场需求，但印尼国内生产效率低下，设备老旧急需升级换代，本土陶瓷市场迫切需要海外企业产品和资本的进入，事实上印尼市场已成为了海外企业和资金的涉猎目标。

加之中国与印尼独特的地理优势，为我国企业进入当地陶瓷市场提供了最佳的机会。

为什么选择印度尼西亚 东南亚最大的经济体,稳定的GDP增长(平均增幅超过5%),资源丰富,战略位置 消费驱动型经济,低劳动成本,积极的政治前景,新政府、支持投资,大力发展基础设施、海事、物流和建筑,调整投资政策和减少繁文缛节,支持制造业的发展,降低燃料补贴,支持基础设施等重要领域的发展(投资额从GDP的1%增至10%以上) 展会介绍

2017年陶瓷展(KERICAMA)和励展最强建材展Mega Build继续同期举办,借助Mega Build的资源,现场将会带来更多的专业观众,为进军印尼市场的中国陶瓷企业提供了绝佳的平台和窗口,两个主题的展会共占用整个雅加达会展中心面积达到25,000平方米,预计观众数量达到35,000名,其中85%为当地观众,15%来自东盟地区。

### 展品范围

陶瓷机械设备类:喷墨打印、印花、上釉、装饰及表面处理、修整技术及设备  
技术及设备:除尘、脱坯等环保、防污染技术及设备原料筛选、分析、检测、质量与程序控制等技术及实验室仪器设备碾压、干燥、成型、注浆与热处理设备筛选、包装、装卸、切割及储存设备  
工具及零配件等其他设备喷墨墨水、陶瓷色釉料、原辅料等  
工业陶瓷类:瓷球、过滤陶瓷、各种塔填料、耐酸耐温材料、催化剂等  
建筑陶瓷产品类:卫浴、瓷砖、陶板、墙砖、地砖等

### 上届回顾

印尼雅加达陶瓷展览会KERICAMA是由ASAKI(印尼陶瓷同业公会)举办,展览会一年一届,该展会也是企业打开印尼市场非常重要的一个平台,印尼雅加达陶瓷展览会KERICAMA上届吸引来自228家参展企业,客商数量达到31057人,展会是雅加达会展中心Jakarta International Expo在举办,展会面积达到25000平方。

