

德国法兰克福消费品展览会秋季Tendence

展会信息

举办时间：2020-06-27 至 2020-06-30

举办周期：一年两届

国家地区：欧洲—德国—法兰克福

展馆名称：德国法兰克福会展中心Exhibition Centre Frankfurt

主办单位：德国法兰克福展览公司Messe Frankfurt

展馆面积：70000平方 客商流量：60000人 展商数量：755家

展会介绍

德国法兰克福国际消费博览会是消费品行业内最具影响力的国际性展览会之一，是国内企业成功进入国际市场的重要贸易渠道，该展分为春夏两届举办。

2017年德国法兰克福秋季消费品展将会与Tendence同地同期举行，DECORATE

LIFE包含有Collectione TendenceOutdoor Living The design annual。中国企业主要分布在Collecti one区，分为餐具区、礼品区。将会有来自欧洲、台湾、香港、越南等国家地区的的参展商，参展主要针对欧洲的专业买家，是一个中等至大宗的专业买家提供采购平台。将会为零售连锁、百货公司、DIY商店、建筑供应商的最高决策者和高端买家打造下定单的机会，展会聚焦于来年的春季和夏季的流行趋势，也是下一季春夏新产品发布的一个重要机会。DECORATE LIFE的四大品牌同时举办，将共享客户资源，充满无限商机，期待您的参与。

展品范围

餐具、厨具展区:玻璃器皿类、瓷器类、陶瓷餐具类、餐桌装饰品类、烹饪及烘焙炊具类、厨房用品、清洁用品、家用器皿、购物篮及附件、小电器、塑料制品等

礼品及节庆展区:玩具类、礼品类、节庆装饰品类、干花类、手工艺品类、文具、蜡烛及附件、珠宝、首饰、游戏、编织品。

家居用品、花园用品:家具、家用品及附件、家饰、家纺、灯具及户外和园艺品、花盆等

上届回顾

德国法兰克福消费品展览会秋季Tendence是由德国法兰克福展览公司Messe Frankfurt举办，展览会一年两届，该展会也是企业打开德国市场非常重要的一个平台，德国法兰克福消费品展览会秋季Tendence上届吸引来自755家参展企业，客商数量达到60000人，展会是德国法兰克福会展中心Exhibition Centre Frankfurt在举办，展会面积达到70000平方。

展会图片

