

美国拉斯维加斯地面材料及石材展览会TISE

展会信息

举办时间：2022-02-01 至 2022-02-03
举办周期：一年一届
国家地区：美洲—美国—拉斯维加斯
展馆名称：美国曼德勒海湾会议中心
主办单位：英国英富曼集团Informa Group
展馆面积：36930平方 客商流量：15000人 展商数量：732家

展会介绍

美国拉斯维加斯国际地面材料展会TISE由美国Informa展览公司主办,吸引数以千计的专业人士前往寻找最新的石材产品及其加工技术。美国拉斯维加斯国际地面材料展会TISE是向潜在客户展示您的产品及服务的完美场所。主办者强大的营销能力促使展览真正成为贸易导向。据官方展会市场调查,81%的买家在展会现场具有决策权,81%的买家意在了解新产品,86%的买家认为在展会上与企业洽谈十分重要。据美国商务部统计,2014年1-11月,美国货物进出口额为36388.6亿美元,比上年同期(下同)增长3.0%。其中,出口14895.7亿美元,增长2.9%;进口21493.0亿美元,增长3.0%。贸易逆差6597.3亿美元,增长3.4%。据统计,2014年美国全年建筑支出达8500亿美元,比2013年增长9.2%。自从2013年美国经济基本在持续好转,消费增长,房价回升,信贷状况变得更加宽松,2014年美国的经济增长已回升到2.5%左右。同时,美国的新房开工率在过去三年持续增长,而与陶瓷行业联系最为紧密的新房销售量也出现了七年来的首次增长。一连三个“增长”预示着美国经济和房地产行业的复苏,而与之相关联的陶瓷行业,其发展前景也颇为乐观。受益于美国房地产市场的持续反弹,2015年美国建材业出现强劲复苏势头,家居装饰材料、水泥等板块受到投资者的密切关注。分析人士认为,受益于就业市场回暖等有利因素,美国房地产市场复苏势头还将延续,房屋建筑活动将继续保持活跃,美国家居建材市场的复苏将刺激建材产品的销售。

展品范围

地面材料,石材:花岗石、大理石板材、大理石荒料、沙岩、马赛克、石灰华、彩纹玛瑙矿石,石雕、石刻制品,墓碑陶瓷、瓷砖、墙地装饰材料、竹木地板等
工具设备:石材切割工具、磨料、研磨器具、锯类、安装工具、石材异形加工制成品及加工设备、石材装饰施工胶合剂、防护涂料、防水材料、衬垫材料、水泥、玻璃、瓷砖印图、计算机软件展示系统等

上届回顾

美国拉斯维加斯地面材料及石材展览会TISE是由英国英富曼集团Informa Group举办,展览会一年一届,该展会也是企业打开美国市场非常重要的一个平台,美国拉斯维加斯地面材料及石材展览会TISE上届吸引来自732家参展企业,客商数量达到15000人,展会是美国曼德勒海湾会议中心在举办,展会面积达到36930平方。

展会图片

