

## 印尼雅加达陶瓷展览会KERAMIKA

### 展会信息

举办时间：2020-06-11 至 2020-06-14  
举办周期：一年一届  
国家地区：亚洲—印尼—雅加达  
展馆名称：印尼雅加达会展中心Jakarta International Expo  
主办单位：英国励展博览集团reed exhibitions  
展馆面积：7855平方 客商流量：26655人 展商数量：76家

### 展会介绍

KERAMIKA是由ASAKI印尼陶瓷同业公会及Reed国际展览集团联合主办，2018年是KERAMIKA成功举办的第七届，将一如既往的专注东盟陶瓷行业的发展，聚集陶瓷企业，深入开拓全球最大的陶瓷消费国印度尼西亚市场。KERAMIKA是亚洲唯一以ceramic为主轴的专业陶瓷展，提供各国业主进入印尼陶瓷市场最佳的交易平台。展会藉由ASAKI在印尼国内陶瓷业者的影响力及Reed国际销售力，将邀请更多国际及印尼当地业主前来参展，增加展会效应。同时KERAMIKA将举办国际专业会议，议题包含全球陶瓷设计趋势、最新陶瓷技术交流、环保制程等。提供参展商之间资讯交流，建立网络，提高品牌知名度，取得更多交易。KERAMIK2014面积增长了27%，展览面积达到了7,855平，展商数量增加了15%，国际展商数量增加了70%，观众数量增加了30%，相信该展是您进入印尼陶瓷市场的绝好机会。印度尼西亚由约17,508个岛屿组成，是全世界最大的群岛国家，疆域横跨亚洲及大洋洲，别称千岛之国，也是多火山多地震的国家，首都为雅加达。印尼人口超过2.48亿，为世界上人口第四多的国家。印尼是东南亚国家联盟创立国之一，也是东南亚最大经济体及20国集团成员国。2014年1月10日，印尼总统苏西洛称印尼国民生产总值约达8241.86万亿盾（约6760.8亿美元），并成为全世界第15大经济体。从2009年开始，印尼各项经济建设快速发展，开始进入了中等收入国家之列，按照国民经济总体实力等标准，印尼已被国际相关机构评价为世界第十七大经济体，印尼力争在2025年跻身世界经济十强，2050年进入全球前六名。印尼已成为世界上最大的陶瓷生产国之一，同时也是世界陶瓷行业关注的市场，随着全国蓬勃发展的建筑，在本地和国际市场的推力下，陶瓷市场在印尼前景看好。印尼是一个内需市场大过外销导向的国家，其强劲的内需是经济成长的动力，印尼平均人口年龄27岁，人力充足，消费欲望高，喜爱平价奢华品牌，印尼高收入阶级占总人口10%约2500万人，具有真正高消费能力。

### 展品范围

陶瓷机械设备类:陶瓷原料提炼和加工设备、碾压、成型、铸造设备、干燥、烧成、热处理设备、施釉、彩印、装饰设备、表面处理和修整设备、分析、检测等实验室仪器设备、质量和过程控制仪器设备、分类、包装、储存、装卸及搬运设备、环保、净化、隔音设备及安全装置、模具、工具、配件及附件等

陶瓷原料类:各类陶瓷化工原料、陶瓷模具材料、耐火材料、工业陶瓷、高技术或特种陶瓷、色釉料、添加剂、花纸、花纸底纸、金膏、金水、电光水、调墨油、陶瓷丝网印刷设计、氧化物陶瓷粉体、非氧化物陶瓷粉体、各种陶瓷添加剂、窑具等原辅

### 上届回顾

印尼雅加达陶瓷展览会KERAMIKA是由英国励展博览集团reed exhibitions举办，展览会一年一届

，该展会也是企业打开印尼市场非常重要的一个平台，印尼雅加达陶瓷展览会KERAMIKA上届吸引来自76家参展企业，客商数量达到26655人，展会是印尼雅加达会展中心Jakarta International Expo在举办，展会面积达到7855平方。

## 展会图片

