

## 世界食品（深圳）博览会ANUFOOD CHINA

### 展会信息

举办时间：2022-04-20 至 2022-04-22  
举办周期：一年一届  
国家地区：亚洲—中国—深圳  
展馆名称：深圳国际会展中心 宝安区  
主办单位：德国科隆展览有限公司Koelnmesse  
展馆面积：40000平方 客商流量：30000人 展商数量：800家

### 展会介绍

世界食品（深圳）博览会是以深圳为中心覆盖粤港澳大湾区乃至中国华南以及东南亚国家和地区的食品和饮料行业的国际型贸易展览会。专注为食品饮料生产商贸易商提供来自进口经销、代理、商超、新零售、餐饮及团膳等渠道专业人群，面向流通与餐饮市场全渠道。展会由科隆展览（北京）有限公司和中国食品土畜进出口商会、深圳市零售商业行业协会联合主办、中国食品发酵工业研究院协办。科隆国际展览公司作为世界领先的展会组织者拥有全球食品行业展览领先地位的科隆世界食品博览会Anuga，科隆国际糖果及休闲食品展ISM和泰国国际食品展Anuga Asia-Thaifex等覆盖食品贸易和食品制造技术全产业链的贸易展览会。该展会于2013年至2018年在北京连续举办五届，随着越来越多的食品生产经销商开始关注粤港澳大湾区，我国开放程度最高、经济活力最强的区域之一，企业纷纷入驻并深耕该市场。2019年，科隆展览也顺势而为，决定将ANUFOOD China展会从北京移师至改革开放的前沿城市——深圳。2021年展会规模达20,000平方米，来自全球34个国家和地区460家企业参展，超过19,700名专业观众。一众优质企业和品牌将全面覆盖甜食及休闲食品、肉类、海产及水产品、果蔬、饮料、主食及调味品、有机食品、乳制品、餐饮服务等各产业链品类，于展会现场为华南地区市场推出各式特色新味产品。

### 展品范围

食品、餐饮:精细食品及进口食品,乳制品,烘焙食品,肉制品及水产品,冷冻食品,甜食、糖果及休闲食品,咖啡和茶,橄榄油及食品油,酒精类和非酒精类饮品,水果和蔬菜,有机食品,餐饮服务

### 上届回顾

世界食品（深圳）博览会ANUFOOD CHINA是由德国科隆展览有限公司Koelnmesse举办，展览会一年一届，该展会也是企业打开中国市场非常重要的一个平台，世界食品（深圳）博览会ANUFOOD CHINA上届吸引来自800家参展企业，客商数量达到30000人，展会是深圳国际会展中心宝安区在举办，展会面积达到40000平方。

### 展会图片

