

罗马尼亚建材展览会Construct Expo

展会信息

举办时间：2020-04-09 至 2020-04-12
举办周期：一年一届
国家地区：欧洲—罗马尼亚—布加勒斯特
展馆名称：布加勒斯特会展中心Romexpo
主办单位：布加勒斯特国际展览公司
展馆面积：15000平方 客商流量：16000人 展商数量：400家

展会介绍

第22届罗马尼亚布加勒斯特国际建材展展览会由罗马尼亚展览公司创办于1993年，该展一年一届，展会展品齐全、知名度高，是罗马尼亚规模最大的建筑建材行业专业展览。吸引力强：2014年展会上，共有来自14个国家的400家展商慕名而来。中国参展企业产品涵盖门窗及配件，玻璃幕墙及配件，地板及配件，密封胶，卫生洁具，彩钢瓦及加工设备等，众多参展商在展会现场取得了良好的贸易成果。国际化程度高：展商主要来自德国、法国、英国、意大利、奥地利、捷克、波兰等国家，展出面积达到了15000平方米，吸引了16000名观众前来参观。创新性高：该展代表了最新的行业趋势。这里展示了所有相关的新产品和新概念，展品范围齐全，包括石材、板材、门窗、建筑材料等产品。罗马尼亚地理位置优越，其市场辐射力可波及保加利亚、土耳其、南斯拉夫、阿尔巴尼亚、乌克兰、摩尔多瓦、匈牙利等。其经济以工业为主，机械制造、石油化工、石油提炼、电力、钢铁等重要，轻纺工业也较发达。罗马尼亚经济成长速度非常快，成长率位列欧盟之首，被称为“虎”，整体情况在欧盟的中东欧成员国中位列中上等。罗马尼亚本身就具有巨大的市场开发空间，近年来房地产行业开始复苏，大量需要建筑材料，成为继俄罗斯建材升温之后的又一东欧市场。据欧盟统计局统计，2014年1-3月罗马尼亚与中国的双边贸易额为9.3亿美元，增长24.3%。其中，罗马尼亚对中国出口2.0亿美元，占其出口总额的1.2%；自中国进口7.3亿美元，罗方贸易逆差5.3亿美元，增长7.8%。中国是罗马尼亚排名第21位的出口目的地和第八大进口来源地。以往罗马尼亚建材产品主要从意大利、西班牙、土耳其等周边国家进口，价格昂贵。中国建材凭借着物美价廉的优势非常适合东欧的消费水准，在罗马尼亚及其周边东欧国家建材市场具有很强的竞争力。

展品范围

石材、瓷砖、石材工具及机械:板材、地板、防晒板、胶合板、梯子、楼梯、扶栏、丝网窗、铝型材门窗、透光处、灯具、窗帘等；玻璃、玻璃制品；建筑材料、建筑系统、建筑机械、建筑五金、机械设备等；涂料、油漆、灰泥、泡沫、封带、防水、灌注材料、地面材料及设备、粘合、固定材料、防火材料等。

上届回顾

罗马尼亚建材展览会Construct Expo是由布加勒斯特国际展览公司举办，展览会一年一届，该展会也是企业打开罗马尼亚市场非常重要的一个平台，罗马尼亚建材展览会Construct Expo上届吸引来自400家参展企业，客商数量达到16000人，展会是布加勒斯特会展中心Romexpo在举办，展会面积达到15000平方。

展会图片

