

## 美国亚特兰大地面材料展览会DOMOTEX USA

### 展会信息

举办时间：2021-05-19 至 2021-05-21  
举办周期：一年一届  
国家地区：美洲—美国—亚特兰大  
展馆名称：美国亚特兰大乔治亚世界会议中心  
主办单位：德国汉诺威展览公司  
展馆面积：10000平方 客商流量：150000人 展商数量：2000家

### 展会介绍

美国地面材料展DOMOTEX USA——美洲最大的地铺材料盛会！美国地毯及铺地材料展览会始办于1990年，每年一届，是全美最大、贸易效果最好的专业展览会。它每年为全球地面建材企业召集了大量的产品交易商、中间商、零售商以及批发商，另外该展览会一直致力于推动美国地面材料行业的科技水平与其他国家产品的互动交流和探讨，并力求不断促进各国地面材料贸易商、进出口商及生产厂商之间的贸易活动签约。在展会期间，地面技术研讨会也一并举行，内容涉及木业、复合地板、地毯、有许多国际行业协会及政府机构都对该展会给予了很大的支持和关注。展会展出面积达30000多平米，参展商930多家，近40,000人次专业观众到会采购洽谈。中国展商也首次突破100家，展出面积达3400m<sup>2</sup>。

让我们继续携手中国地铺企业相约拉斯维加斯，一起享受这地面行业的盛宴！美国位于北半球、西半球，领土位于大洋洲和北美洲上，是世界上发达的资本主义国家，其政治、经济、军事、文化、创新等实力领衔全球。据美国商务部统计，2016年美国货物进出口额为36429.0亿美元，。其中，出口14537.2亿美元；进口21891.8亿美元。美国与中国双边货物进出口额为5785.9亿美元。其中，美国对中国出口1157.8亿美元，占美国出口总额的8.0%，提升0.2个百分点；美国自中国进口4628.1亿美元，占美国进口总额的21.1%。美方贸易逆差3470.4亿美元。截止到12月，中国是美国第一大贸易伙伴、第三大出口市场和第一大进口来源地。近年来美国经济回暖并稳定上升，家居建材市场总额3万亿美元，并且逐年增长。新房和二手房交易数量明显上升，美国居民拥有自主产权房屋的比例很高，人们也愿意花更多的钱去装修、升级自己的房屋。中国室内装饰协会副会长田万良表示，当前中国家居市场竞争激烈，企业必须寻求新的市场、新的经济增长点，“走出去”寻找市场，是促进行业良性发展，促进品牌国际化的重要途径。中国家居建材企业可利用DOMOTEX USA展会机会，布局美国市场，积极开拓外美国市场。

### 展品范围

地板:实木地板、强化复合木地板、实木复合地板、竹地板、集成材地板、软木地板、各种人造板材等  
地毯:纯毛地毯、混纺地毯、化纤地毯、塑料地毯及各种地垫、门垫、浴室垫等  
地砖:釉面砖、通体砖、大理石、花岗岩、毛石、各种复合地材等  
塑料地面材料:地板革、PVC板材、工程用或特种用塑料地铺  
地面材料配件、耗材及铺盖技术:衬垫、模具、安装工具、清洁设备、粘合剂、装饰用品等  
其它类别:地面装饰材料及地毯的加工制造机械设备、地面材料的图案设计及印制、家装装饰装修工程、设计服务

### 上届回顾

美国亚特兰大地面材料展览会DOMOTEX USA是由德国汉诺威展览公司举办，展览会一年一届，该展会也是企业打开美国市场非常重要的一个平台，美国亚特兰大地面材料展览会DOMOTEX USA上届吸引来自2000家参展企业，客商数量达到150000人，展会是美国亚特兰大乔治亚世界会议中心在举办，展会面积达到10000平方。

## 展会图片

