

巴西圣保罗国际建材五金紧固件展会FEICONBATIMAT

展会信息

举办时间：2019-04-09 至 2019-04-12
举办周期：一年一届
国家地区：美洲—巴西—圣保罗
展馆名称：圣保罗会展中心S ã o Paulo Expo
主办单位：ReedExhibitions Alcantara Machado励展巴西公司
展馆面积：20000平方 客商流量：15000人 展商数量：360家

展会介绍

FEICONBATIMAT巴西圣保罗国际建材展由拉美最大的贸易展览会承办商ReedExhibitionsAlcantaraMachado励展巴西公司举办，目的是增加国际展览商家和买家的参与度，促进资源的流动，进一步促进巴西和世界的交流和联系。参展公司涵盖了建筑、装饰、制冷、通风、油漆制造等所有民用领域。该展会每年国际参加者的增加，在一定程度上反映了巴西在国际市场上的巨大潜力。该展会被证实是国际市场建筑领域最新产品和技术最佳展示地，更突显了巴西作为南美市场门户的重要性。为更好引导观众寻找目标产品及公司，快速达成意向交易，确保现场商务洽谈效果良好，中国展区延续采用分区展示模式，共展出门窗玻璃、室内外装饰与装修、五金工具、户外休闲及园艺用品等产品区域。2016年首次开设户外园艺用品展区，展示相关产品及品牌。在巴西房地产领域的推动下，景观美化、园艺、户外休闲与花卉市场的价值和重要性不断提升，2016年奥运会的举办大力促进巴西主要城市的再改造建设，也将为园艺、户外休闲及花卉市场带来更多的发展机会。我国户外及园艺行业以出口为主的外向型企业居多，产品性价比高，在巴西市场具有较强的竞争力。据巴西外贸秘书处统计，2016年1-2月，巴西货物进出口额为452.2亿美元，出口245.9亿美元，进口206.3亿美元，贸易顺差39.6亿美元。1-2月，中巴双边货物进出口额为72.3亿美元，其中，巴西对中国出口32.1亿美元，占巴西出口总额的13.1%；巴西自中国进口40.2亿美元，占巴西进口总额的19.5%，巴西与中国的贸易逆差8.1亿美元。截止到2月，中国为巴西第一大出口市场和第一大进口来源地。随着巴西圣保罗证券交易所与巴西商品期货交易所的合并，巴西将拥有美洲大陆上第二大证券交易所，其市场价值将达到180亿美元，仅次于美国芝加哥商品交易所，后者市场价值为276.8亿美元。巴西建筑材料销售商协会发布报告称，随着巴西政府进一步实施加速增长计划（PAC）和“我的生活，我的家”住房计划，巴西建材市场销售前景看好，另外巴西也是世界上第二大地板瓷砖市场。

展品范围

户外园艺用品:户外及花园家具、户外园艺灯具、园艺五金工具、园艺用品及配件、遮阳棚、木板、烧烤用具、种植用品、植物花卉、割草设备、人工草坪、运动场地、泳池设备等
门窗玻璃:门框、窗框、铝材、玻璃、窗帘等
室内外装修:大理石、岩石、花岗石、瓷砖、地板、壁纸、陶瓷涂层、涂料、木质地砖、家具木皮、隔间板、天花板、木地板、地毯、家具、屋顶覆盖物、金属质墙壁、防水产品及系统、隔热隔音板等
五金工具:切割工具、手动工具、电动工具、小型加工机械、日用五金、建筑五金、装饰五金、铁丝网、建筑架、电钻、紧固件、筛网、维修工具、泵阀类及各类配件等
主体工程和其他:防盗系统、安全楼梯、建筑施工管理设备及软件、楼宇外围户网及护板、建筑机械、水泥、沥青等

上届回顾

巴西圣保罗国际建材五金紧固件展会FEICONBATIMAT是由ReedExhibitions Alcantara Machado 励展巴西公司举办，展览会一年一届，该展会也是企业打开巴西市场非常重要的一个平台，巴西圣保罗国际建材五金紧固件展会FEICONBATIMAT上届吸引来自360家参展企业，客商数量达到15000人，展会是圣保罗会展中心S ã o Paulo Expo在举办，展会面积达到20000平方。

展会图片

