

德国汉堡数字化广告展览会D3con

展会信息

举办时间：2019-04-03 至 2019-04-05
举办周期：一年一届
国家地区：欧洲—德国—汉堡
展馆名称：汉堡国际会展中心Hamburg Messe und Congress
主办单位：汉堡展览会务有限公司HMC
展馆面积：16650平方 客商流量：19174人 展商数量：364家

展会介绍

德国汉堡数字化管理展会始于2004年，每隔两年一届。主要内容是来自政界、经济界和科学界的精英聚集在一起，就中欧经济对话的最新课题和挑战进行讨论。在汉堡峰会上，中国企业在欧直接投资成为热议焦点，来自中欧双方业内人士与专家就中国企业在欧投资的动机、策略、趋势和问题等进行了分析讨论。

从投资规模来看，近年来，中国企业在欧直接投资显著增长，成为中欧经贸关系新亮点。

中国企业在欧直接投资热日益受到关注。从动机来看，中国企业收购对外投资的动力变得更为多元。中国企业在欧投资多为提升产品质量与结构，以在全球价值链中不断上行。从策略来看，中国企业正成长为具有长期战略眼光的投资者。与会嘉宾在讨论中均认同，与欧美许多专业投资机构相比，中国企业很少通过买卖兼并购股份套取利益，而多关注实现企业发展的长远目标，这也更有利于保障被收购企业的平稳过渡与发展。

展品范围

德国汉堡数字化管理展展出:数字信息智能技术展区：(DIGITAL PRODUCTS) 移动设备、安防产品、机器人、无人航拍、试听产品、数码与健康产品、生活科技产品、运动及健身产品、绿色环保设备、智能家居、健康及保健产品、电子游戏产品、家庭娱乐产品、生活科技产品、无人驾驶汽车、汽车电子、车载技术、数字城市管理、信息数字化系统、多媒体应用系统、数字信息存储与传输、民用数码产品

设计展区:消费电子、数字生活、智能穿戴数码产品等

开发性产品展区:电子元器件类：元件及子系统、线缆、网络通讯器材、电子设计自动化、测试和测量技术、开关和键盘、通用半导体,光电技术等。

显示技术类:三维可视技术、液晶显示器、光电工程、显示器组件、微型显示器、录像显示技术、发光二极管、LEM技术、视频显示技术、显示器元件，LED照明等。

太阳能光伏电子类:光伏单元件、模具及模块、光伏生产器材及材料、太阳能及光伏电池及器材、太阳能检测及控制系统等。

智能装置关键元器件类:博通晶片，打印机，射频收发机，读卡模组，触控面板控制器，芯片组，随机存储记忆体，快闪记忆体，耳机插孔。半导体、传感器等。

上届回顾

德国汉堡数字化广告展览会D3con是由汉堡展览会务有限公司HMC举办，展览会一年一届，该展会也是企业打开德国市场非常重要的一个平台，德国汉堡数字化广告展览会D3con上届吸引来自364家参展企业，客商数量达到19174人，展会是汉堡国际会展中心Hamburg Messe und

Congress在举办，展会面积达到16650平方。